



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga
Departamento de Ciencias Económico Administrativas

PROYECTO DE TITULACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE COMPRAS DE MATERIA PRIMA CÁRNICA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTA:

MONTSERRATH CHAVARRIA DE ANDA

ASESOR:

ING. FELIPE ESPINOZA AGUILAR



Mayo



CAPÍTULO 1 PRELIMINARES

1.- Resumen

El presente proyecto se elaboró en las oficinas de compras de la empresa Unidad Empacadora de carnes Unidad Ganadera S.A. de C.V. en el cual se implementa por medio de un sistema el control de la materia prima que esta requiere para la elaboración de sus productos ya terminados.

La implementación de este sistema, se comenzará a generar los reportes esenciales para tener un mejor control de ellas, como reportes de inventarios, reportes sobre el volumen comprado por tipo de materia prima en el mes, la tendencia de precios anual mes por mes, la participación de los proveedores por tipo de materia prima, la comparación de precios, así como la tendencia.

El principal propósito que tiene este trabajo es el establecer una mejor comunicación entre las áreas involucradas con la materia prima ya que anteriormente los datos de compras se tenían que consultar en las carpetas de compras de manera manual perdiendo tiempo en ir hasta las oficinas a consultar lo que necesitaban.

2.- Agradecimientos

Agradezco a mi padre Dios por guiarme y acompañarme en este camino, por ser esa voz de aliento que llena mi vida y todo lo que hago; sin el esto no hubiera sido posible.

A mi esposo e hijos por todo el cariño, amor incondicional, por el apoyo que me brindan día con día y por ser el motor de mi vida.

A mi madre por el apoyo, amor, por su esfuerzo, dedicación y entrega durante toda mi vida.

Al Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga y todos los docentes que impartieron en mis los conocimientos necesarios para forjar una profesional. Sobre todo, al Ing. Felipe Espinoza Aguilar quien me apoyo y asesoro como mi asesor interno para que este proyecto fuera terminado.

A la empresa UGASA Alimentos, por abrirme sus puertas, por el tiempo y la colaboración prestada para desarrollar este proyecto. En especial agradezco al Ing. Ivan Gálvez Desales quien fue mi asesor externo para la elaboración del proyecto y me brindo sus conocimientos.

Índice

CAPÍTULO 1 PRELIMINARES.....	2
1.- <i>Resumen</i>	2
2.- <i>Agradecimientos</i>	3
CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO	6
3.- <i>Introducción</i>	6
4. <i>Descripción de la empresa.</i>	7
5. <i>Problemas a resolver, priorizándolos.</i>	11
6. <i>Justificación</i>	12
7. <i>Objetivos (General y Específicos)</i>	13
CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO.....	14
8. <i>Marco Teórico.</i>	14
8.1 Antecedentes históricos de la administración.....	14
8.1.1 Administración	16
8.2 Proceso administrativo.....	18
8.3 Control	22
8.3.1 La importancia de control.....	23
8.4 Compras	25
8.4.1 Función de las compras	25
8.4.2 Proceso de compra	26
8.5 Materia prima.....	27
8.5.1 Uso de materia prima.....	28
8.6 Inventarios	28
8.6.1 Clasificación de los inventarios	29
CAPÍTULO 4: DESARROLLO.....	31
9. <i>Procedimiento y descripción de las actividades realizadas.</i>	31
<i>Cronograma de actividades</i>	31
CAPÍTULO 5 RESULTADOS	32
10. <i>Resultados</i>	32
10.1 Guía de observación.....	32

10.2	Catalogo de materias primas y proveedores.	36
10.3	Lista de documentos de acuerdo tipo de compra (Nacional o Importación).....	36
10.4	Determinar los indicadores que se puedan consultar en el sistema.	37
10.5	Generar los reportes que se obtendrán en cada uno de los indicadores del sistema.	37
10.6	Resultado del Sistema de control de compras de materia prima cárnica.....	54
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....		61
11.	<i>Conclusiones del Proyecto</i>	61
CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS.....		62
12.	<i>Competencias desarrolladas y/o aplicadas.</i>	62
CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN.....		63
13.	Fuentes de información.....	63
CAPÍTULO 9: ANEXOS		65
14.	<i>Anexos</i>	65
	<i>Lista de Tablas</i>	65
	<i>Lista de Figuras</i>	66
	<i>Anexo 1: Carta de aceptación por parte de la empresa.</i>	68
	<i>Anexo 2: Ejemplo factura de la empresa AMPASA.</i>	69
	<i>Anexo 4: Aviso de movilizacion de precedencia TIF.</i>	70
	<i>Anexo 3: Pedimento Aduanal con certificado USDA</i>	71

CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO

3.- Introducción

En México y en muchos países del mundo son de gran importancia las empresas que se dedican a la industria de la carne, ya que estas son las fuentes más importantes de alimentación. La carne de bovinos es una de las más consumidas en el país al igual que la carne de cerdo y de ave. Además, estas empresas contribuyen en el fortalecimiento de la economía, plasmándose en el séptimo lugar en producción de carne.

Es por esto que la empresa Empacadora de Carne Unidad Ganadera es una de las más importantes y grandes de la ciudad de Aguascalientes la cual cuenta con al menos 596 trabajadores los cuales desarrollan diferentes actividades dentro de la empresa. Estas actividades son desde el sacrificio de bovinos, la elaboración de embutidos, elaboración de carnes para hamburguesas, administrativos, entre otras. Para la elaboración de sus productos terminados se necesitan algunas materias primas las cuales deben tener un control en compras, en inventarios, facturas, todo el control necesario para tener un mejor flujo de la información adquirida para las áreas que necesitan datos relevantes a la compra.

4. Descripción de la empresa.

La empresa donde se llevó a cabo el proyecto de Implementación de control de materia prima cárnica es en la Empacadora de carnes Unidad Ganadera S.A. de C.V. mejor conocida como UGASA Alimentos, ubicada en Av. Universidad 602-1 en Aguascalientes, Ags. esta nace en 1970, teniendo como principal actividad el sacrificio de bobino. Es una empresa grande que exporta sus productos terminados a diferentes partes del mundo como lo son U.S.A, Asia, Europa y Japón.

Esta empresa la conforman otras dos extensiones como lo son AUPC y Alimentos Preformados, todas las compras que realiza la empresa UGASA Alimentos son para la producción de la extensión de Alimentos Preformados en la cual se elaboran diferentes productos como carne para hamburguesa.

La mayoría de las materias primas utilizadas en la producción se requiere que sean refrigeradas, UGASA Alimentos Cuanta con un almacén de refrigerado en el cual se resguarda al menos el 30% de las compras. Para poder resguardar el otro 70% se recurre a rentar los servicios de las empresas como Gutsa y Frialsa.

Sus principales proveedores nacionales son Su Karne la cual provee grasa, PILGRIMS el cual provee pasta de ave, Empacadora de Carnes de Nuevo León el cual provee recorte de carne de res en diferentes porcentaje y grasas.

Sus principales proveedores de importación son Global, Mirasco y AMPASA los cuales proveen productos similares a los nacionales.

Organigrama

Responsable: Recursos humanos		Pagina 1 de 1
		Clasificacion: Documento Controlado
ORGANIGRAMA EMPACADORA DE CARNES UNIDAD GANADERA S.A. DE C.V		

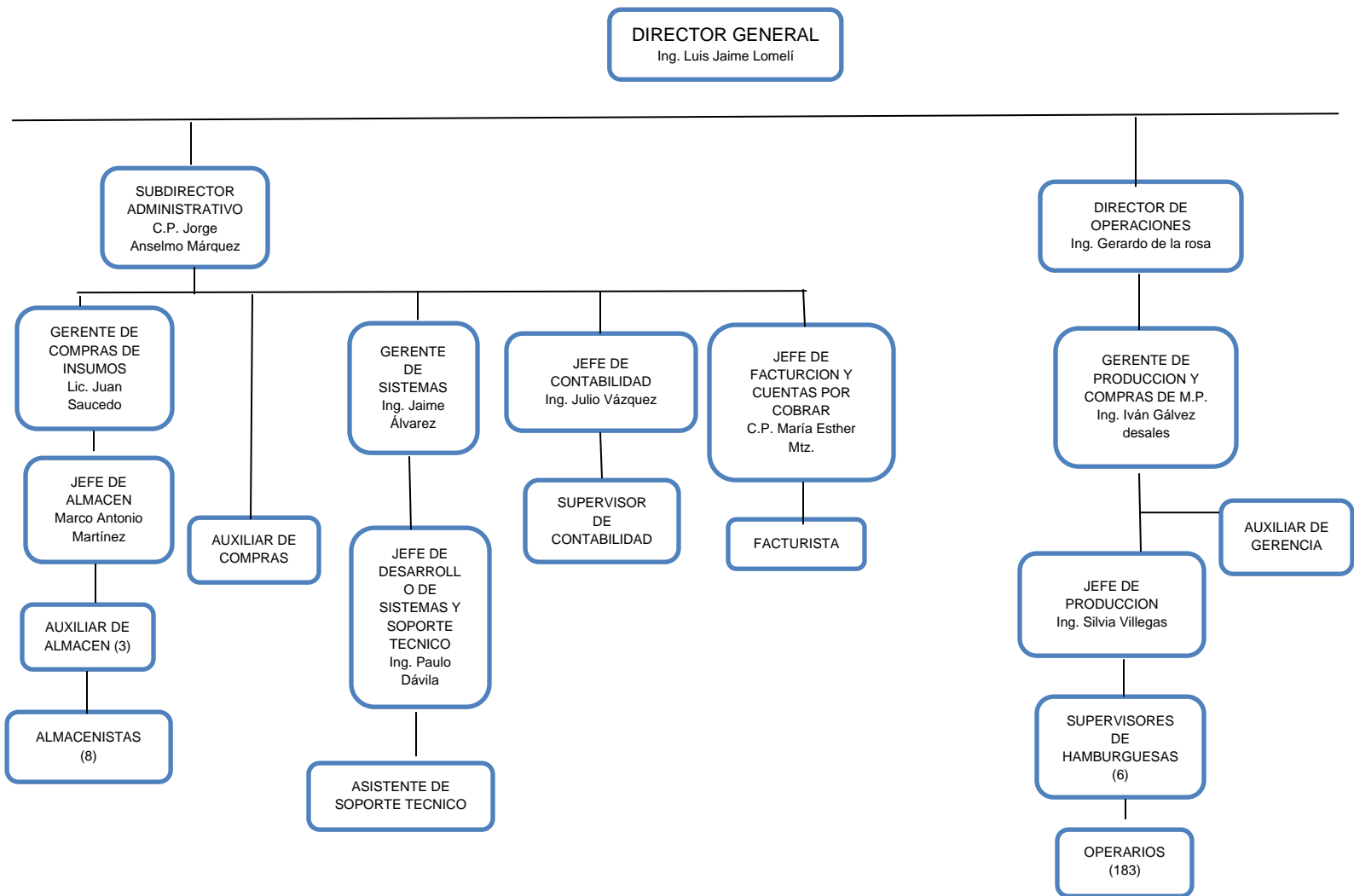


FIGURA 1 Organigrama de la empresa. Propuesto por la empresa.

Misión de la empresa

Somos una empresa dedicada a la producción de alimentos. Que tiene el objetivo de ofrecer productos de calidad que lleguen a mercados nacionales e internacionales, con un nivel competitivo, siempre preocupados por el bienestar de nuestro personal y medio ambiente.

Visión de la empresa

Ser una empresa de clase mundial en la elaboración de productos para el consumo humano.

Valores de la empresa

Compromiso

Firmeza inquebrantable por cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto.

Honestidad

Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.

Confianza

Mostrarse a los demás con la certeza del buen uso de la información compartida.

Respeto

Apreciar y aceptar el valor de cada uno de los colaboradores de la empresa así como a nuestros clientes.

Calidad

Calidad en nuestros productos y servicios, siempre en busca de materia de primera para ser lo mejor posible.

Puesto o área del trabajo del residente.

El residente en este tiempo de estancia del semestre Agosto-Diciembre del 2021 estará de apoyo en la gerencia de Compras realizando actividades de administración relacionadas con el departamento. Así como también llevara a cargo el proyecto de Implementación de control de materia prima cárnica.

5. Problemas a resolver, priorizándolos.

La empresa objeto de estudio en este proyecto, como ya se comentó anteriormente comenzó a laborar desde 1970, por lo cual es un poco antigua. Debido a esto algunos procesos de administración con los que cuenta no han sido cambiados desde entonces, se pretende ser digitalizados para mejorar el control de las compras de la materia prima cárnica.

Debido al crecimiento que ha obtenido la empresa estos últimos años, es necesario comenzar a tener los datos de los expedientes de las compras que se realizan en un sistema que permita el acceso a todos los empleados que requieren de la información, beneficiando a diferentes áreas de la empresa como lo son producción, temperado, almacén, formulación y costeo ya que son los involucrados con las materias prima y que necesitan la información que se formula en cada una de las compras que se realizan para el área de producción.

A continuación, se presentan los problemas más representativos de la empresa:

1. No existen reportes de las compras.
2. No se cuenta con la disponibilidad de información clara y concreta.
3. No existe un sistema donde se pueda visualizar la información generada de las compras.
4. El acceso a la información es lento.
5. No se cuenta con un inventario digital, este se realiza en hojas de máquina.

6. Justificación

Los motivos por los cuales se implementó este proyecto es porque no se contaba con un sistema para controlar la llegada y salida de la materia prima de la empresa y dado el crecimiento de las operaciones y la diversificación de proveedores nacionales y de importación es necesario contar con un sistema robusto que permita controlar cada uno de los ingredientes que se utilizan dentro de cada uno de los procesos, además de facilitar el acceso a la información relacionada con los costos de fabricación de cada uno de los productos, así como determinar en cuál de los almacenes se realizó la descarga del producto (Ugasa, Frialsa O Gutsa). Al ser implementado este proyecto beneficiara a diferentes áreas de la empresa como lo son producción, temperado, almacén, formulación y costeo ya que son los involucrados con las materias primas.

La eficiencia en la actividad de control de materias primas en el área implica la selección de proveedores, la compra, el almacenamiento y la utilización del material, por tal motivo es que este proyecto cobra tanta importancia dentro de nuestra empresa el manejo del mismo permitirá a mantener el control de existencias, así como determinar en cuál de los almacenes se encuentra resguardada, para de esta forma poder presentar en todo momento un estado confiable de la situación de resguardos de los insumos. La importancia de tener un mejor control de la materia prima de la empresa está basada en la teoría de que todas las compras son equivalentes a dinero invertido y por esto su guarda, custodia y contabilización, deben realizarse con igual cuidado que el que se pone en el control de fondos de una empresa.

7. Objetivos (General y Específicos)

Objetivo general:

Desarrollar un sistema que permita el acceso y control de la información generada en cada una de las compras de materia prima cárnica durante el tiempo de Agosto-Diciembre del 2021.

Objetivos específicos:

Generar catálogos de proveedores y de materias primas.

Determinar los indicadores que se puedan consultar en el sistema.

Generar los reportes que se obtendrán en cada uno de los indicadores del sistema.

CAPÍTULO 3 MARCO TEÓRICO

8. Marco Teórico.

8.1 Antecedentes históricos de la administración

Conocer y entender los antecedentes históricos de la administración es esencial para las personas que estudian o ejercen esta actividad. En este punto considero conveniente hacer mención de una afirmación dicha por Robbins y De Cenzo los cuales expresan que “Conocer la historia de la administración puede ayudar a entender la teoría y el ejercicio de la administración actuales” (2013).

Acontunacion se presentara un breve resumen de los antecedentes historicos de la administración durante los diferentes periodos.

Época antigua

En este periodo incluiremos características referentes a la época primitiva, el surgimiento y desarrollo de las grandes civilizaciones y la antigüedad grecolatina. (Bueno Blanco, Ramos Sámano, & Berrelleza Gaxiola, 2018)

Época primitiva

En esta época el hombre ha trabajado para satisfacer sus necesidades, y a partir de ellos buscar la manera de organizarse en grupos (Bueno Blanco, Ramos Sámano, & Berrelleza Gaxiola, 2018). De una manera más entendible se puede decir que se repartieron las tareas para complacer sus necesidades y cada uno de ellos tenía funciones específicas.

En este tiempo comenzaron a trabajar en actividades de caza, pesca y recolección. En función de la edad y el sexo los miembros de una asociación empezaron a distribuirse el trabajo, así, los hombres más fuertes desempeñaban tareas que requerían de más esfuerzo físico, mientras que los jefes de familia tomaban las decisiones más importantes

del grupo (Bueno Blanco, Ramos Sámano, & Berrelleza Gaxiola, 2018). Teniendo esto en cuenta nos podemos dar cuenta de cómo se incorporan los elementos fundamentales para la administración como lo son la división de trabajo y la toma de decisiones. Teniendo que coordinar mejor sus esfuerzos para los trabajos e cosecha, almacenamiento y el comercio, aplicando distintas formas de la administración.

Grandes civilizaciones

Para esta etapa de la administración el ser humano “comienza con la vida urbana, surgiendo las civilizaciones de Mesopotamia y Egipto, comenzando con el uso de escritura, siendo las primeras en establecer formas de organización política dando surgimiento al estado (Bueno Blanco, Ramos Sámano, & Berrelleza Gaxiola, 2018).

Este grandioso crecimiento vino consigo la necesidad de nuevas formas de administrar lo cual tuvo como resultado el surgimiento de las leyes y el pago de tributos. La producción aumenta y surgen nuevos oficios.

Antigüedad grecolatina

La antigüedad greco latina es reconocida por el surgimiento del esclavismo, en esta época “la administración se basaba en la supervisión del trabajo y el castigo corporal como forma disciplinaria” (Bueno Blanco, Ramos Sámano, & Berrelleza Gaxiola, 2018). No se respetaban los derechos del trabajador por lo cual generaba un bajo rendimiento de producción debido al descontento que tenían los trabajadores por el mal trato al que eran sometidos.

Edad media

Durante este periodo el modo de producción esclavista deja su lugar al modo de producción feudal. La administración del feudo esta sujeta al criterio del señor feudal, quien administraba la justicia y ejercía un control sobre la producción del siervo.

Revolución industrial

Algo que marco sin duda la administracion es la Revolución industrial, la cual tuvo sus inicios en Inglaterra a finales del siglo XVIII y se puee dividir en dos epocas distintas con características específicas (Chiavenato, 2014).

Con la creacion de la maquina a vapor y otros inventos se intencifico la produccion y el requerimiento demano de obra. Cominza a crecer la produccion y surge la necesidad de plaear y controlar los procesos. Se comienza abandonar la actividad agricola y la concentracion en los empleos que demandaban las fabricas. Con el uso de nuevas maquinas la manufactura se hace mas economica. Pesentan cambios que dan lugar a un importante desarrollo economico, tecnologico e industrial. Los medios de transporte y de comunicaci3n se desarrollaron a pasos agigantados.

Desarrollandose nuevas necesidades, como las de alguien que previera la demanda, que garantizara la isponivilida de los materiales que se necesitaban para el proceso de fabricaci3n, alguien que asignara las tareas a las personas, dirigiera las actividades entre otras cosas. Asi es como surgen los gerentes, persinas encargadas de todo, para el desarrollo de lo ya mencionado. (Chiavenato, 2014)

8.1.1 Administraci3n

Se dice que la administraci3n tiene que ver con los negocios, pero esto es solo una peque1a parte de su campo en donde se desarrolla, ya que esta actividad se manifiesta en todos los lugares del mundo. Por esta raz3n es necesarios que cuando se quiera definir lo que es la administraci3n se lleve a cabo como primer ejercicio la t3cnica de lluvia de ideas, (Aline Gomez, 2003, p. 22).

Para tener una definici3n m1s amplia sobre la administraci3n continuaci3n se presentarn las definiciones de algunos autores que incluye el autor Agust3n Reyes Ponce en su escrito Administraci3n moderna (2007):

- E. F. L. Brech: “Es un proceso social que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado.”
- Henry Fayol: “Administrar es prever, organizar mandar, coordinar y controlar.”
- José Antonio Fernández Arena: “Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y esfuerzo humano coordinado.”
- W. Jiménez Castro: “Es una ciencia compuesta de principios, técnicas y practicas cuya aplicación de esfuerzos cooperativos, a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no se pueden lograr.”
- Koontz y O’Dnnell: “Es la dirección de un organismo social, y su efectividad en alcanzar su objetivo, fundad en la habilidad de conducir a sus integrantes”.
- J. D. Mooney “Es el arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base en un producto y claro conocimiento de la naturaleza humana.”
- Peterson y Plowman: “Una técnica por medio de la cual se determinan, clasifican y realizan los propósitos y objetivos de un grupo humano particular.”
- F. Tannenbaum: “El empleo de la autoridad para organizar, dirigir y controlar subordinados responsables, con el fin de que todos los servicios que se presentan sean debidamente coordinados en el logro del fin de la empresa”.
- George Terry: “Consiste en lograr un objetivo predeterminado mediante esfuerzo ajeno.”

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores se pudo obtener como decisión propia que la administración en términos generales es el proceso que el cual consiste en planear, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, técnicos y financieros encaminados a todo tipo de actividades en las cuales se necesite como en el hogar, vida diaria, en organizaciones, etc. Y que según el área en el que se quiera establecer cambiara un poco su definición.

8.2 Proceso administrativo

Para poder entender mejor lo que es el proceso administrativo se citaran diferentes autores:

Como definición técnica se define como el conjunto de etapas (planificación, organización, dirección y control) cuya finalidad es conseguir los objetivos de una empresa u organización de la forma más eficiente posible. (López, 2019)

El proceso administrativo según Cano Plata en su proyecto educativo dice que “Se refiere a todos los momentos de gestión de la Administración; orientados a garantizar el cumplimiento misional y al logro de los objetivos propuestos, a través del uso adecuado de los recursos” (2017).

Leyendo varias definiciones sobre el proceso administrativo podemos decir se compone por diferentes etapas las cuales nos apoyaran a cumplir con los objetivos propuestos en una organización. Tiene como finalidad lograr la gestión más eficaz de los recursos de la empresa, consiguiendo con ello los mejores resultados para la propia empresa y para todas las personas que, tanto dentro de ella como en su entorno, están interesadas en su buena marcha y colaboran con ella.

Importancia del proceso administrativo

Una organización como ente social implica una estructura que debe armonizar sus elementos fundamentales: las personas, las tareas y la administración. Por consiguiente, el proceso administrativo busca armonizar estos elementos; planeando acciones, organizando las cosas, integrando recursos, ejecutando tareas, ordenando y controlando resultados, proceso y fundamentalmente generando mecanismos de comunicación para dar a conocer sus ideas (Cano Plata, 2017).

Como se mencionó anterior mente este se divide en cuatro faces importantes, las cuales se describirán a continuación:



FIGURA 2 Proceso administrativo. Propuesta propia.

Planeación

La primera etapa de este proceso es la planeación, lo cual consiste en preparar el futuro, tomando decisiones lógicas y bien definidas para que en un futuro la empresa obtenga buenos resultados. Otra manera de la que se puede expresar es que en esta fase los responsables de la dirección de la organización trazan el rumbo que tomara para poder cumplir con la misión y visión de la empresa.

En ella se fijan los objetivos generales de cada área y se busca alcanzarlos de la mejor manera posible, ya sea por medio de programas, procedimientos, etc.

Las etapas de la planeación son:

1. **Diagnóstico del presente:** se debe analizar la empresa, desde dentro, y su entorno, deberemos tener claro qué es lo que se desea y cómo serán las cosas si se continuase con los procedimientos actuales.

2. **Fijación de objetivos:** debemos definir tanto los objetivos principales, los cuales deben ser alcanzables, coherentes, comprensibles, aceptados por todos los que participan, medibles, jerarquizados y flexibles para poder adaptarse a cambios de las circunstancias y del entorno.
3. **Establecer premisas:** de manera lógica debemos prever lo que va a ocurrir, probablemente, respecto de la situación de la empresa y de su entorno. Se trata de tener en cuenta las variables que no podemos controlar y que van a tener algún efecto sobre la actividad de la empresa y de los objetivos que hemos marcado, para estar preparados.
4. **Definir las líneas de acción:** comenzaremos por determinar cuáles son las líneas de acción posibles para alcanzar los objetivos propuestos; una vez que las conocemos analizaremos sus fortalezas y debilidades y, por último, elegiremos las más adecuadas.
5. **Elaborar planes derivados** secundarios pero que aporten al plan general.
6. **Presupuesto:** cuantificarlo todo en unidades monetarias.

Organización

El segundo paso es fijar la estructura con la que va a operar la empresa, esta estructura debe ser consciente e intencionada y va a definir las funciones y obligaciones de las personas que trabajan y colaboran en la empresa; la finalidad es garantizar que se van a realizar todas las tareas necesarias para alcanzar los objetivos y que dichas tareas se van a encomendar a las personas más adecuadas para ello.

Además de esta ordenación lógica de los recursos humanos, se distribuirán y ordenarán también los medios materiales y financieros de producción, asignando todo lo necesario para cada área de la empresa.

Deberá hacerse todo este ordenamiento de manera detallada, designando a personas concretas para tareas concretas, las funciones y la especialización de cada uno, fijando los tiempos de actuación, los equipos y la división del trabajo, las jerarquías, etapas, etc. para ello será muy conveniente la elaboración de manuales de procedimiento.

Dirección

Una vez que ya hemos fijado los objetivos y organizado los recursos de la empresa es necesario poner en práctica todo ello.

La dirección es la responsable de que el diseño y organización realizadas se pongan en práctica a través de todos los demás puntos del proceso (planeación, organización y control).

Los instrumentos con que cuenta la dirección para esto son su autoridad, los procedimientos de comunicación con los demás componentes de la empresa y los métodos de supervisión.

La dirección debe también crear las condiciones necesarias para la consecución de objetivos: la motivación de las personas, la gestión de los medios materiales para que se utilicen de forma eficaz y la revisión de lo que se está haciendo y de cómo se van consiguiendo los objetivos.

Control

Todo lo anterior podría no ser suficiente para lograr los objetivos marcados: aunque tengamos un buen planeamiento, organización y dirección es posible que surjan todo tipo de inconvenientes que impidan el logro de los objetivos.

Es posible que toda nuestra actuación no sea perfecta y tenga determinados fallos o partes que se puedan mejorar, también es posible que algunas personas de nuestro equipo humano no hayan comprendido bien algunos extremos o que cambien determinadas circunstancias del entorno.

Para seguir realizando las cosas de manera que acabemos consiguiendo nuestros objetivos deberemos controlar el proceso productivo vigilando todos esos factores. Este control se hará de manera constante y recurrente, periodificándolo en semanas o meses. Para este control deberemos fijar los niveles medios de producción de cada trabajador (su rendimiento en producción, ventas o similar) y analizaremos los niveles que está alcanzando en el periodo controlado. En esta medición utilizaremos:

- Indicadores de control: producción, ventas, calidad.

- Medición de lo realizado: realizando informes de producción, contables, estadísticos.
- Realizar una comparación de lo que se hace con lo que se había planeado para buscar esas diferencias.
- Si existieran desviaciones importantes en estos niveles de producción se deberán tomar medidas para corregirlas que pueden ser de muchos tipos: entrenamiento y formación de los trabajadores, cambio de métodos organizacionales, etc.

8.3 Control

De acuerdo con el análisis que realiza De Zuani (2005), el término control es de uso frecuente y se utiliza al expresar que algo o alguien ha sido objeto de una corroboración, examen, verificación, inspección, revisión o supervisión. En relación con esto, controlar implica esencialmente la medición y posterior corrección de las actividades de la organización para que ellas estén alineadas con los planes y los objetivos fijados por la dirección. Para el autor, el control es “básicamente información para permitir la corrección oportuna de las desviaciones de las acciones reales con respecto al plan. El control puede ser definido como el conjunto de actividades que tiene como objetivo hacer realidad una serie de hechos deseados” (De Zuani, 2005)

El control “es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa” (Robbins & Culter, 2014, p. 266). Para estos autores, un proceso de control eficaz garantiza que las actividades se desarrollen de tal modo que conduzcan al logro de los objetivos organizacionales.

La función principal del control es verificar que los procesos de la empresa se hagan según lo planeado y organizado, que todo se haya realizado según las órdenes dadas, con el propósito de identificar los errores y las respectivas causas que lo hayan ocasionado, con el propósito de corregirlo y reorientar el proceso

La naturaleza del concepto de control supone la existencia de objetivos y planes dado que no se puede controlar sin que haya planes que definan lo que debe hacerse. El control verifica si la ejecución está acorde con lo planificado (De Zuani, 2005). Cuanto más completos, definidos y coordinados sean los planes y mayor sea el período para el cual fueron diseñados, más complejo será el proceso de control. Este proceso presupone además una etapa de retroalimentación. Para ello se reúnen datos que luego serán el input del sistema de información para la función control.

La planificación, la decisión y el control están, de este modo, vinculados por la medición, retroalimentación y comparación de los resultados con la planificación. Robbins y Coulter (2014) se señala que todos los gerentes deberían realizar controles, aun cuando consideren que se está llevando a cabo correctamente lo planeado, debido a que no tienen la certeza de que lo previsto se esté realizando ni completa ni correctamente, es decir, no tienen una comparación entre lo real y lo deseado.

8.3.1 La importancia de control

Para poder abordar la importancia del control es importante citar a (Robbins & Culter, 2014) los cuales en su libro señalan que el control es muy importante dado a que apoya a los gerentes a determinar si se está cumpliendo con las metas de la empresa.

Para ellos el valor del control se encuentra arraigado en tres áreas específicas, el planeamiento, el otorgamiento de facultades de decisión a los empleados y la protección del lugar de trabajo. También señalan que los objetivos son los cimientos de la planificación y orientaran en todo momento para que sean cumplidos.

A continuación, se mencionan algunos aspectos por los cuales resulta necesaria la función de control en las organizaciones:

- Localiza a los sectores responsables de la administración desde el momento en que se realiza una evaluación y se establecen medidas correctivas.
- Proporciona información acerca de la ejecución de los planes, sirviendo como retroalimentación del proceso administrativo.
- Reduce costos y economiza el tiempo al evitar errores.
- Cuanto mayor sea la inestabilidad y turbulencia en el ambiente en el que actúe la organización, mayor será la necesidad de contar con información para determinar la eficiencia de los planes y analizar la viabilidad de los mismos ante cambios que se producen en el contexto.
- Identifica acciones creativas, evalúa la capacidad decisoria del director o administrador, analiza el proceso decisorio, actúa eficazmente en situaciones problemáticas, controla la eficacia de las acciones ejecutadas, dialoga sobre ajustes detectados y los registra, realiza nuevos ajustes como devolución a lo controlado.

Elementos que integran el sistema de control

En el libro de Teoría, Integración y Administración de Sistemas los autores Johnson, Kast y Rosezweig (1977) exponen que los sistemas de control se componen por cuatro elementos los cuales se presentan a continuación:

1. Una característica o atributo a controlar: para que suceda el control debe existir algo que debe ser controlado. Ese algo debe ser alguno de los elementos esenciales del sistema, esto es, operaciones, recursos o personas.
2. Un sensor: instrumento que reacciona ante el comportamiento del atributo bajo control, comunicando al centro de control ese comportamiento a través de la red de comunicación.
3. La red de comunicación: elemento del sistema que une al sensor con el centro de control.
4. El centro de control: la persona o instrumento que compara la información que llega a través de la red de comunicación con la norma o parámetro fijados para el funcionamiento de la característica o atributo a controlar.

8.4 Compras

Compra se define como el proceso y acción de obtener algún determinado bien o servicio a cambio de dinero. Es la acción complementaria de la venta, es decir, al producirse una indefectiblemente se produce la otra. La compra es un hecho social y se da en un ámbito de mercado (Ligia, 2013).

Tipos de compras

Según Ligia en su libro “Gerencia de compras. La nueva estrategia competitiva” (Ligia, 2013) nos dice que existen 3 tipos de compras en una organización las cuales se resumen a continuación:

- *Compra nueva:*

Este tipo de compra surge cuando se hace una nueva compra de un producto o cuando no se había tenido contacto con el vendedor (nunca se había realizado una compra con el).

- *Compra modificada:*

Este tipo de compra surge cuando ya se había tenido contacto con el vendedor, pero se realizan modificaciones a la compra, como por ejemplo un cambio en volumen, en las características del producto, la fecha de entrega o las condiciones de pago.

- *Recompra directa:*

Se da cuando ya existe confianza con el vendedor, que ya se le hayan hecho distintas compras.

8.4.1 Función de las compras

(Ligia, 2013) “Las compras conciben en suministrar de manera ininterrumpida, los materiales, bienes y/o servicios para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de producción.”

Para realizar la compra dentro de las empresas se debe hacer en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado, con el precio acordado y en el lugar requerido por el cliente, todo debe ser en el tiempo acordado ya que, si se llegara a entregar mas tarde o con anticipación, podría afectar los procesos de producción en la empresa del comprador. Estas tienen un papel muy importante dentro de los procesos productivos de la empresa, ya que genera el flujo de materiales que alimentan y soportan dicho proceso. Para mantener una posición competitiva en el mercado y obtener beneficios satisfactorios, hay que gestionar materiales o productos al precio más bajo que permitan las exigencias de calidad y servicio.

Las compras tienen como objetivo:

- Mantener la continuidad de abastecimiento.
- Hacerlo con la inversión mínima en existencia.
- Evitar duplicidades, desperdicios e inutilización de los materiales o productos.
- Mantener los niveles de calidad de los materiales o productos, basándose en lo adecuado de los mismos para el uso a que se destinan.
- Adquirir materiales o productos al precio más bajo posible compatible con la calidad y el servicio requeridos.
- Mantener la posición competitiva de la empresa y conservar el nivel de sus beneficios en lo que a costos de material se refiere.

8.4.2 Proceso de compra

Para entender un poco el proceso de la compra se elaboró un diagrama de flujo para que se represente de una manera más entendible:

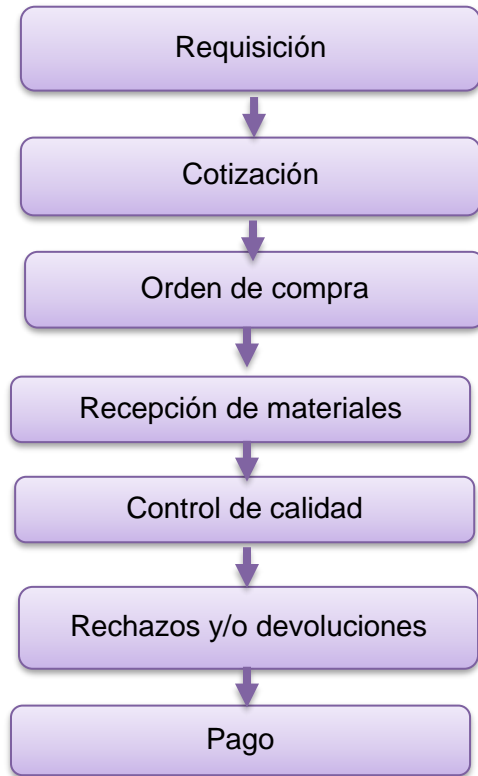


FIGURA 3 *Proceso de compras. Propuesta propia.*

En la figura número 2 se describe el proceso de compras el cual indica que inicia con la fase de la requisición, que no es más que el pedido efectuado al proveedor para satisfacer la demanda de compra, posteriormente el proveedor envía cotización donde especifica la cantidad a pagar, forma y plazo de pago. Con la información anterior se procesa la orden de compra, para proceder a la recepción de materiales, realizando un control de calidad a los productos o mercancías recibidas; en el caso que estos no cumplan con las condiciones establecidas en la orden de compra se realizara la devolución o rechazo. Una vez aceptado el pedido se procede al pago del mismo.

8.5 Materia prima

Como definición personal puedo decir que las materias primas son aquellas compras que se realizan en la empresa necesarias para la realización del producto final. Lo que esto quiere decir es que la materia prima es fundamental para los procesos de una empresa.

En términos más formales encontramos que en el libro Fundamentos y costos escrito por (Ramirez Molinares, Garcia Barbosa, & Ramon, 2010) nos expresa estos autores que las materias primas se conocen como todos los elementos utilizados en la fabricación o producción de bienes, que son sometidos a uno varios procesos de transformación y, al término de los mismos, dan origen a algunos productos o bienes totalmente diferentes de aquellos insumos originales, que en muchos casos y a simple vista no es posible identificar los materias con que han sido elaborados.

8.5.1 Uso de materia prima

Leyendo diferentes páginas de internet puedo deducir que la materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales, las cuales fabrican algún producto.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

En el manejo de los inventarios, que bien pueden ser inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, su transporte, su proceso mismo de adquisición, etc.

8.6 Inventarios

A la mayoría de las personas cuando pensamos en inventarios siempre se nos viene a la mente las grandes cantidades de materia prima o materiales que se tienen guardadas en una empresa que en un tiempo determinado serán utilizadas en algún proceso, pero en realidad la mayoría no sabemos cuál es su verdadera definición. Por esta razón a continuación se define la palabra:

Se define un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. (Montoya Navarro, 1999)

Mientras que Eppen los define como bienes ociosos almacenados en espera de ser utilizados. (Eppen, J., CP., JH, & Weatherford, 2000).

8.6.1 Clasificación de los inventarios

Según (referencia) en su libro expresa que los inventarios se clasifican en tres categorías como lo son:

Según su forma:

- *Inventario de Materias primas*: siendo esto, todo lo que la compañía usa como punto de partida en su proceso de producción.
- *Inventario Trabajo en proceso*: el producto no terminado. La magnitud de esta parte del inventario depende en gran parte de la duración del proceso de producción.
- *Inventario Bienes terminados*: Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados.
- *Inventario de Suministros de Fábrica*: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta (Pintura, lija, clavos, lubricantes, etc.).
- *Inventario de Mercancías*: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. En esta Cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la Venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a

condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son propiedad de la empresa pero que han sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes).

Según su función

De acuerdo con la tesis elaborada por Castillo (2005):

- *Inventario de seguridad o de reserva*: es el que se mantiene para compensar los riesgos de paros no planeados de la producción o incrementos inesperados en la demanda de los clientes.
- *Inventario de desacoplamiento*: es el que se requiere entre dos procesos u operaciones adyacentes cuyas tasas de producción no pueden sincronizarse; esto permite que cada proceso funcione como se planea.
- *Inventario en tránsito*: está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor. Estos materiales son artículos que se han pedido, pero no se han recibido todavía.
- *Inventario de ciclo*: resulta cuando la cantidad de unidades compradas (o producidas) con el fin de reducir los costos por unidad de compra (o incrementar la eficiencia de la producción) es mayor que las necesidades inmediatas de la empresa.
- *Inventario de previsión o estacional*: se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante los periodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta. Con frecuencia, este se acumula cuando la demanda es estacional.

CAPÍTULO 4: DESARROLLO

9. Procedimiento y descripción de las actividades realizadas.

A continuación, se presentan un cronograma de actividades el cual nos va ayudar a dar y a seguir el procedimiento y descripción de las actividades que vamos a desarrollar para realizar este proyecto que a continuación se presenta:

Cronograma de actividades

TABLA 1 *Cronograma de actividades. Propuesta propia.*

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> • Generar guía de observación. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Generar catálogo de materias primas, así como proveedores de estas. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer lista de documentos de acuerdo al tipo de compra (nacional e importación) 					
<ul style="list-style-type: none"> • Generar los reportes que se obtendrán en cada uno de los indicadores del sistema. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar propuesta al equipo de sistemas en el cual se determinen los controles a implementar. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Arranque y prueba del sistema 					

CAPÍTULO 5 RESULTADOS

10. Resultados

10.1 Guía de observación

En la siguiente tabla se indica el valor de la calificación de cada problemática detectada en la guía de observación:

TABLA 2 *Guía de observación.*

Calificación	Detención
1	Buena (se detecta el problema)
2	Media (se puede detectar el problema)
3	Mala (no se detecta el problema)

Fuente: propuesta propia.

Los puntos totales es la suma de los defectos detectados en cada área cuyo valor se menciona en la tabla.

Se realizó una guía de observación, con la cual se cuantifica los porcentajes obtenidos de las repuestas Si y No, que indican el mayor grado de problemática que se tiene en el control de la materia prima cárnica.

TABLA 3 *Cuestionario Guía de observación del área de contabilidad. Propuesta propia.*

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL CONTROL DE MATERIA PRIMA CÁRNICA			
ÁREAS	VALOR	PREGUNTAS	OBJETIVOS
Contabilidad	3	¿Se comparte la información adquirida en la compra de materia prima?	<u>Si</u>

	3	¿La información está disponible en cualquier momento?	<u>Si</u>
	3	¿Se tiene un tiempo establecido para la entrega de información?	<u>Si</u>
	3	¿La información que se captura es precisa y concreta?	<u>Si</u>
	3	¿Se cuenta con un programa o sistema donde capture y se visualice la información?	<u>No</u>
TOTAL	15 PUNTOS		

TABLA 4 Cuestionario Guía de observación del área de compras. Propuesta propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL CONTROL DE MATERIA PRIMA CARNICA			
ÁREAS	VALOR	PREGUNTAS	OBJETIVOS
COMPRAS MATERIA PRIMA CARNICA	2	¿Se comparte la información adquirida en la compra de materia prima?	<u>No</u>
	1	¿La información está disponible en cualquier momento?	<u>No, ya que en ocasiones otra área está ocupando la carpeta</u>
	1	¿Se tiene un tiempo establecido para la entrega de información?	<u>No</u>
	1	¿La información que se captura es precisa y concreta?	<u>Si, pero se revisa todo en los expedientes</u>
	1	¿Se cuenta con un programa o sistema donde capture y se visualice la información?	<u>No</u>
TOTAL	6 PUNTOS		

TABLA 5 Cuestionario Guía de observación área de facturación. Propuesta propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL CONTROL DE MATERIA PRIMA CARNICA

ÁREAS	VALOR	PREGUNTAS	OBJETIVOS
FACTURACION	1	¿Se comparte la información adquirida en la compra de materia prima?	<u>Si, con varias áreas</u>
	2	¿La información está disponible en cualquier momento?	<u>No</u>
	2	¿Se tiene un tiempo establecido para la entrega de información?	<u>No</u>
	3	¿La información que se captura es precisa y concreta?	<u>Si</u>
	2	¿Se cuenta con un programa o sistema donde capture y se visualice la información?	<u>No</u>
TOTAL	8 PUNTOS		

Los resultados del diagnóstico que se realizaron con base en la guía de observación en la empresa son los siguientes:

TABLA 6 Resultados de las encuestas de la Guía de observación. Propuesta propia.

AREAS	PUNTOS TOTALES	SI	N O	S I	N O
Contabilidad	1 5	4	1	80 %	20%
Compras de materia prima	6	1	4	20 %	80%
Facturación	1 0	2	3	40 %	60%

De acuerdo al diagnóstico de esta investigación también se puede concluir que las áreas donde se detectaron las problemáticas con mayor porcentaje son Compras y Facturación, por lo cual vamos a proceder a operar y resolver la problemática que se presenta. Ya que mediante la guía de observación se identificó con mayor facilidad y los problemas para que la empresa establezca un ciclo de mejora con base a las debilidades que se detectaron.

A continuación, se presentará el diagrama de Pareto donde las preguntas tienen un numero de frecuencia aplicadas a tres áreas 80 – 20 de la empresa y nos arroja la siguiente información donde todas las preguntas dentro del control de compras de materia prima son importantes ya que toda la información recabada representa un 100% de la problemática en la empresa.

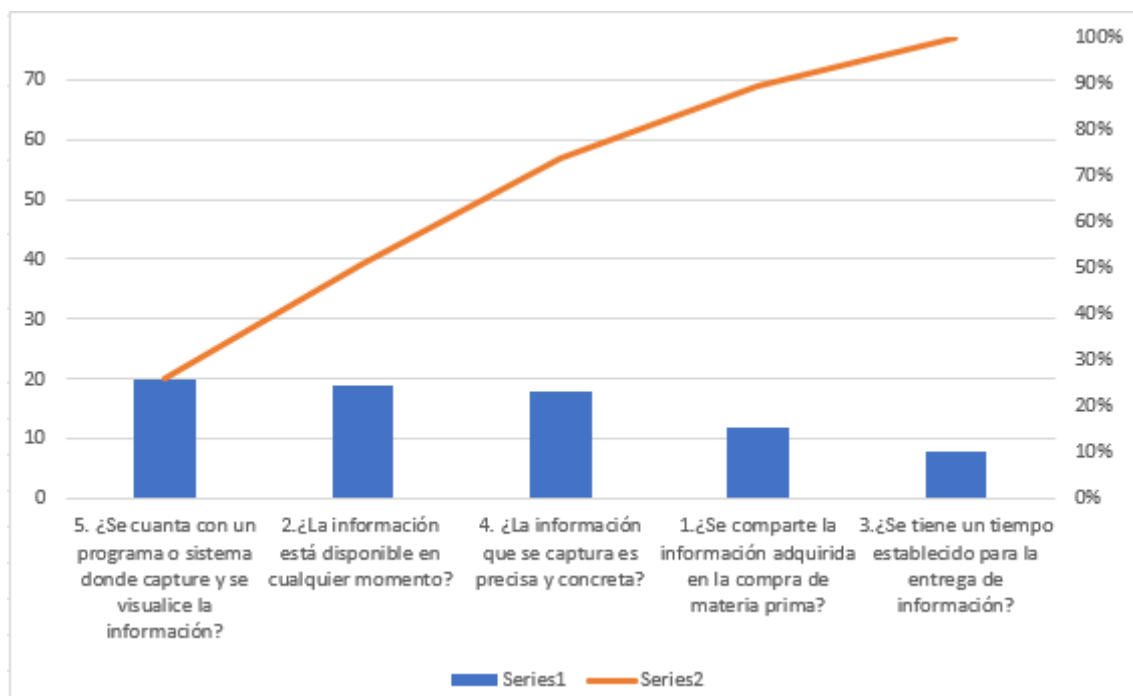


FIGURA 4 Gráfica de Pareto. Propuesta propia.

Se analizaron las áreas existentes dentro de la empresa y se elaboró un diagrama de Pareto 80-20, ya que la mayoría de las observaciones se centran en una deficiencia en el control de compras de materia prima, de las cuales la primera instancia se detectó que

no existe un sistema donde se puedan visualizar los datos o información generada de cada una de las compras. Siendo como segundo problema que la información no siempre está disponible para ser consultada.

10.2 Catálogo de materias primas y proveedores.

A continuación, se muestra el catálogo elaborado de las materias primas necesarias para la producción y proveedores que abastecen la empresa para poder llevar a cabo sus actividades:

CATALOGO DE PROVEEDORES					
IMPORTACION O NACIONAL	PROVEEDOR	MARCA	PRODUCTO	EMAIL	TELEFONO
IMPORTACION AUPC	ADISON FOOD	CARGILL	U80R, U80C	adison@adison.com	02 900 2121
IMPORTACION ALIMENTOS	GLOBAL FOOD PRODUCTS		U80R	globalfood@globalfood.com	02 900 2121
IMPORTACION AUPC	JASON'S FOOD INC		U80R, R65/35R	info@jasonsfood.com	011 40 411111 (Llamada libre)
IMPORTACION ALIMENTOS	NOR-AM COLD STORAGE		U80R, U80C	noram@noram.com	847 955 834
IMPORTACION ALIMENTOS	MIRASCO		U80R	compra@mirasco.com	770 965 945
NACIONAL	MEAT AND CROPS SA DE CV	RICARNE, FRIOLALA	R80/20R, GRASAR	meatandcrops@gmail.com	553 535 46 44
NACIONAL	EMPAQUETADORA DE CARNES NUEVO LEON SA DE CV		R80/20R, R70/30R, GRASAR	carne_nuevo_leon@gmail.com	418-555-65-65
NACIONAL	ABASTECEDORA DE MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIAL SA DE CV		MDM	compra@matprimas.com	877-182-1132
NACIONAL	SUKARNE		GRASA	compra@suksu.com	0 800 354 344
NACIONAL	DON SAUL CARNES		U80R, R80/20, GRASAR	compra@don-saul.com	02-402-24-220
NACIONAL	CICSA		GRASA R	compra@cicsa.com	07 0703 911
NACIONAL	MASTER CARNES SA DE CV	TC	R80/20R	compra@mastercarnes.com	815 541 885 # 424 888 424 74
NACIONAL	MARIA DE LOURDES HERNADEZ CABRERA	DENEN	GRASA R, GRASA C	compra@denen.com	011 400 111 33 33
NACIONAL	GRAUERO FELIZ		U80C	compra@grauero.com	463 623 152
NACIONAL	DISTRIBUIDORA DE CARNE DEL BAJO SA DE CV		GRASA R	compra@carneba.com	011 333 2277
NACIONAL	PAVSA		MDM	compra@pavsa.com	555 854 370 25
NACIONAL	GRUPO DICARSA	PROAN	U80C	compra@dicarsa.com	412 221 15 75
NACIONAL	PILGRIM'S PRIDE, S. DE R.L. DE C.V.		MDM	compra@pilgrimspride.com	022 456 54 07
NACIONAL	DYCONS		U80R	compra@dycons.com	027 524 54 40
NACIONAL	GENA AGROPECUARIA SA DE CV		MDM	compra@genagro.com	021 010 010 11
NACIONAL	CARNES SUPREMAS MUÑOZ S.A. DE C.V.		MDM	compra@supremas.com	488 705 3
NACIONAL	ROEL		GRASA R	compra@roel.com	

FIGURA 5 Catálogo de materia prima y proveedores. Propuesta propia.

Como se puede observar el catálogo se elaboró incluyendo datos para contactar a los proveedores de la empresa como teléfono y correo electrónico, los cuales fueron cubiertos por privacidad de la empresa, incluyendo otros datos importantes como el producto que se vende, si es importación o nacional, y si existe una marca del producto.

Este catálogo facilitara al departamento de compras de materias primas el buscar alguna información sobre el proveedor, así como el establecer comunicación con él.

10.3 Lista de documentos de acuerdo tipo de compra (Nacional o Importación).

Documentos generados en la compra de Importación:

- ❖ Factura de la compra.

- ❖ Aviso de movilización de procedencia TIF.
- ❖ Pedimiento aduanal con certificado.
- ❖ Hoja de resguardo según el almacén, (Ugasa, Frialsa o Gutsa).
- ❖ Factura del servicio de transporte.

Documentos generados en la compra de materias primas nacionales.

- ❖ Factura de la compra.
- ❖ Factura del servicio de transporte.

10.4 Determinar los indicadores que se puedan consultar en el sistema.

Por medio de una lluvia de ideas con apoyo del departamento de compras de materia prima se determinaron los indicadores que se podrán consultar en el sistema:

- ❖ Catálogo de proveedores
- ❖ Tendencia de precios anual mes con mes
- ❖ Inventario
- ❖ Volumen comprado por tipo de materia prima.
- ❖ Comparación de precio promedio mes por mes.

Datos que son necesarios registrar

- ❖ Código de la factura
- ❖ Resguardo de la compra
- ❖ Producto
- ❖ Fecha
- ❖ No. de cajas
- ❖ Peso promedio (por kilo o libra según corresponda).
- ❖ Precio (por kilo o libra según corresponda).

10.5 Generar los reportes que se obtendrán en cada uno de los indicadores del sistema.

Se generaron los reportes que se obtendrán en cada uno de los indicadores del sistema en el programa Excel para que el departamento de sistemas nos apoye para la elaboración del sistema. Cabe destacar que estos reportes se elaboraron de los meses Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

El primer reporte es el reporte de las compras realizadas por mes, en este se muestran los datos más relevantes que se obtienen a realizar alguna compra como el folio de factura, fecha de la compra, el proveedor, el producto comprado, marca, el lugar donde se descargó la mercancía, volumen, el número de cajas, el peso promedio de cada caja, el precio por kilogramo y el costo total de la compra. En este mismo reporte se clasifican las compras por el producto que se adquirió, así como si la compra es importación para AUPC, importación para Alimentos preformados o nacionales para Alimentos preformados.

Se puede decir que esta será la base de datos que día a día tendrá que llenar el departamento de compras, para que otras áreas puedan observar los datos de su interés.

En las siguientes imágenes se muestran los reportes generados del mes de Julio:

NACIONAL												
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Kg)	CAJAS	PESO PROM (Kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA		
16-jun	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25	\$	68.00	\$	1,360,000.00	FE03 61
02-jul	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25.00	\$	69.00	\$	1,380,000.00	FE03 87
08-jul	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12600	504	25.00	\$	66	\$	831,600.00	143
10-jul	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25200	1008	25.00	\$	69.50	\$	1,751,400.00	F 63081
12-jul	R80/20R	DON SAUL		FRIALSA	8,795.86	293	30.02	\$	68.00	\$	598,118.48	A26144
14-jul	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800	25.00	\$	69.00	\$	1,380,000.00	FE03 98
20-jul	R80/20R	MEAT AND CROPS		FRIALSA	12,600.00	504.00	25.00	\$	68.00	\$	856,800.00	A 145
25-jul	R80/20R	MASTER CARNES	TC	UGASA	25,200.00	1,008.00	25.00	\$	69.50	\$	1,751,400.00	F 63435
26-jul	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800.00	25.00	\$	72.00	\$	1,440,000.00	FE-03 112
01-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	5159.5	193	26.73	\$	21.50	\$	110,929.25	141
01-jul	GRASA R	VIBA		FRIALSA	20005.32	755	26.50	\$	21.50	\$	430,114.38	AA FAC 86250
02-jul	GRASA R	LOURDES HERNANDEZ	DENES	GUTSA	19060.61	835	22.83	\$	22.50	\$	428,863.73	F196619
08-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	3864.42	153	25.26	\$	21.50	\$	83,085.03	A142
10-jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26008.36	875	29.72	\$	23.00	\$	598,192.28	D 0090607351
10-jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26071.52	875	29.80	\$	23.00	\$	599,644.96	SAP 0090610493
10-jul	GRASA R	ROEL		FRIALSA	19980	740	27.00	\$	23.50	\$	469,530.00	100721
12-jul	GRASA R	DON SAUL		FRIALSA	9,000.86	326	27.61	\$	18.00	\$	162,015.48	A26144
14-jul	GRASA R	FERTRES		GUTSA	15,796.00	832	18.99	\$	21.50	\$	339,614.00	F 38136
15-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS		UGASA	3,932.05	152.00	25.87	\$	21.50	\$	84,539.08	A 144
17-jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26,060.31	875.00	29.78	\$	23.00	\$	599,387.13	D 0090633666
20-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	3,654.23	139.00	26.29	\$	21.50	\$	78,565.95	A 146
26-jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26,138.49	875.00	29.87	\$	23.00	\$	601,185.27	D 0090656599
28-jul	GRASA R	FERTRES		FRIALSA	16,092.00	812.00	19.82	\$	21.50	\$	345,978.00	F 38168
31-jul	GRASA R	CICSA		UGASA	19,099.13	780.00	24.49	\$	21.50	\$	410,631.30	AAFAC 86776
02-jul	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	693.14	33	21.00	\$	40.00	\$	27,725.60	1010704
03-jul	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	19892.63	756	26.31	\$	40.00	\$	795,705.20	1010717
09-jul	MDM	PAVSA		FRIALSA	25000	1000	25.00	\$	11.50	\$	287,500.00	4205
20-jul	MDM	PILGRIM'S		GUTSA	21,875.00	875.00	25.00	\$	18.62	\$	407,312.50	FA - 0017586
12-jul	U80R	DON SAUL		FRIALSA	4,000.36	157	25.48	\$	44.00	\$	176,015.84	A26144
02-jul	U80R	GRANJERO FELIZ		FRIALSA	12,729.97	756	16.84	\$	40.00	\$	509,198.80	A07 33933
17-jul	U80R	GRANJERO FELIZ		FRIALSA	12145.1	756	16.06	\$	39.00	\$	473,658.90	A07 34350

FIGURA 6 Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Julio. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN ALIMENTOS PREFORMADOS												
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (Lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO AGENCIA	CERTIFICADO USDA
01-jul	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,780.00	663.00	60.00	\$	1.13	\$	44,951.40	10331 11490 699424
07-jul	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,900.00	665.00	60.00	\$	1.13	\$	45,087.00	103252 11824 680712 / 725995
27-jul	U80R	MIRASCO		FRIALSA	40,620.00	677.00	60.00	\$	1.095	\$	44,478.90	PSI-0058846 13160 497470
28-jul	U80R	MIRASCO		FRIALSA	40,620.00	677.00	60.00	\$	1.095	\$	44,478.90	PSI-0058851 13198 497531
30-jul	MDM	AMPASA		GUTSA	49158.1	700	70.23	\$	17,696.92	A-4019		
21-jul	MDM	AMPASA		UGASA	48990.6	1210	40.49	\$	17,636.62	A-4277		

FIGURA 7 Reporte Importación Alimentos preformados mes de Julio. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN AUPC												
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (Lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO AGENCIA ADUANAL	CERTIFICADO USDA
07-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$	1.08	\$	44,128.80	JASON'S: N/661220 / AUPC 390 11830 725992
07-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$	1.07	\$	43,720.20	JASON'S: N/662180 / AUPC 389 11836 725993
08-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,500.00	675.00	60.00	\$	1.11	\$	44,955.00	JASON'S: O/655600 /AUPC 386 11875 726008
13-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,500.00	675.00	60.00	\$	1.08	\$	43,740.00	JASON'S: N/661230 / AUPC 391 11218 726152
13-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$	1.07	\$	43,720.20	JASON'S: N/662190 / AUPC 392 12229 726160
14-jul	U80R	ADDISON (7 DIAS)		FRIALSA	40,380.00	673.00	60.00	\$	1.13	\$	45,629.40	ADDISON: PF57879-IN / AUPC 393 11275 644395
20-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,920.00	682.00	60.00	\$	1.08	\$	44,193.60	JASON'S: N/661240 / AUPC 394 12669 497193
20-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,380.00	673.00	60.00	\$	1.07	\$	43,206.60	JASON'S: N/662200 / AUPC 395 12662 497194
27-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	39,300.00	655.00	60.00	\$	1.06	\$	41,658.00	JASON'S: N/662210 / AUPC 396-397 13148 497471
27-jul	U80R	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,200.00	670.00	60.00	\$	1.07	\$	43,014.00	JASON'S: N/661250 / AUPC 400 13303 495902
30-jul	F 65/35	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,800.00	816.00	50.00	\$	0.84	\$	34,272.00	JASON'S: E/651810 /AUPC 399 13345 495924
30-jul	F 65/35	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	37,740.00	629.00	60.00	\$	1.25	\$	47,175.00	JASON'S: V/662260 /AUPC 401 13377 495945
30-jul	F 65/35	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,800.00	816.00	50.00	\$	0.84	\$	34,272.00	JASON'S: E /651800 /AUPC 403 13420 495977

FIGURA 8 Reporte Importación AUPC mes de Julio.

En las siguientes imágenes se muestran los reportes del mes de Agosto. Propuesta propia.

NACIONAL											
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (kg)	CAJAS	PESO PROM (kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	
31-Jul	GRASAR	CICSA	CARNES VIBA	FRIALSA	19,099.13	700	24.49	\$ 21.50	\$ 426,431.30	AAFAC86776	
02-ago	GRASAR	ROEL	GUSI	FRIALSA	19,980.00	850	23.51	\$ 23.50	\$ 469,530.00	290721	
05-ago	GRASAR	MEAT AND CROPS	RICARNES	FRIALSA	3,403.00	131	25.98	\$ 23.50	\$ 79,970.50	A 147	
05-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	26,012.67	875	29.73	\$ 23.00	\$ 598,291.41	D 0090690906	
09-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	26,061.90	875	29.79	\$ 23.00	\$ 599,423.70	D 0090702153	
11-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	20,678.00	700	29.54	\$ 23.00	\$ 475,594.00	D 0090709200	
14-ago	GRASAR	DON SAUL		UGASA	3,126.32	116	26.95	\$ 20.00	\$ 62,526.40	A 26778	
14-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	25,934.12	875	29.64	\$ 23.00	\$ 596,484.76	D0090724717	
14-ago	GRASAR	CICSA	CARNES VIBA	FRIALSA	19,014.99	756	25.15	\$ 21.50	\$ 421,822.29	AAFAC87033	
18-ago	GRASAR	MEAT AND CROPS	P.H.	FRIALSA	23,966.51	793	30.25	\$ 24.50	\$ 587,669.50	A 149	
23-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	25,862.40	875	29.56	\$ 23.00	\$ 594,835.20	D 90746847	
24-ago	GRASAR	ROEL	GUSI	FRIALSA	19,980.00	740	27.00	\$ 23.00	\$ 459,540.00	240821	
28-ago	GRASAR	DON SAUL		FRIALSA	2,849.90	106.00	26.89	\$ 20.00	\$ 56,998.00	A27053	
30-ago	GRASAR	SK		FRIALSA	26,181.43	875.00	29.92	\$ 23.00	\$ 602,172.89	D 0090766098	
30-ago	GRASAR	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	8,795.00	252.00	34.90	\$ 23.50	\$ 206,682.50	A 151	
02-ago	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25,200.00	1008	25.00	\$ 69.50	\$1,764,400.00	F 63588	
11-ago	R80/20R	SK		FRIALSA	5,247.72	172	30.51	\$ 68.00	\$ 461,799.36	D 0090709200	
11-ago	R80/20R	ECNL		UGASA	6,500.00	260	25.00	\$ 72.00	\$ 468,000.00	FE03 135	
12-ago	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	UGASA	8,000.00	320	25.00	\$ 69.00	\$ 552,000.00	A 148	
14-ago	R80/20R	DON SAUL		UGASA	16,757.78	546	30.69	\$ 71.00	\$ 1,189,802.38	A 26778	
18-ago	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	UGASA	10,000.00	400	25.00	\$ 69.00	\$ 690,000.00	A 150	
19-ago	R80/20R	MASTER CARNES	TC	UGASA	25,500.00	1020	25.00	\$ 70.50	\$ 1,811,750.00	F64023	
27-ago	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25,194.00	1008	24.99	71.7	\$1,806,403.80	F 64196	
27-ago	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800.00	25.00	\$ 74.00	\$1,480,000.00	FE03754	
28-ago	R80/20R	DON SAUL		FRIALSA	15,503.90	505.00	30.70	\$ 71.00	\$ 1,100,776.90	A27053	
02-ago	MDM	PAVSA		FRIALSA	25,000.00	1000	25.00	\$ 11.50	\$ 300,500.00	4230	
23-ago	MDM	PAVSA		FRIALSA	25,000.00	1000	25.00	\$ 11.50	\$ 300,500.00	4251	
07-ago	U80C	GRANJERO FELIZ		FRIALSA	26,883.67	1620	16.59	\$ 45.00	\$ 1,209,765.15	A07 34982	
14-ago	U80R	DON SAUL		UGASA	1,258.88	46	27.37	\$ 44.00	\$ 55,390.72	A 26778	
28-ago	U80R	DON SAUL		FRIALSA	2,308.44	88.00	26.23	\$ 44.00	\$ 101,571.36	A27053	

FIGURA 9 Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Agosto. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN ALIMENTOS PREFORMADOS												
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAQU)	MARCA	DESTINO DE LLEGADEA	VOLUMEN (lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO AGENCIA	CERTIFICADO USDA
03-ago	UBOR	MIRASCO (30 DIAS)		FRIALSA	40,800.00	680.00	60.00	\$ 1.095	\$44,676.00	PSI-0058871	13585	MPN 496063
11-ago	UBOR	MIRASCO (30 DIAS)		FRIALSA	40,680.00	678.00	60.00	\$ 1.095	\$44,544.60	PSI-0058942	14220	MPN 495489
16-ago	MDM	AMPASA		GUTSA	49,147.00	1,210.00	40.62	\$ 0.350	\$17,201.45	A-4600		
23-ago	MDM	AMPASA		GUTSA	50,165.70	1,210.00	41.46	\$ 0.350	\$17,558.00	A-4682		

FIGURA 10 Reporte Importación Alimentos preformados mes de Agosto. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN AUPC													
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAQU)	MARCA	DESTINO DE LLEGADEA	VOLUMEN (lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA BRONX	FACTURA AUPC	PO AUPC	PEDIMENTO AGENCIA ADUANAL
05-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,620.00	877	80.00	\$ 1.07	\$ 45,783.40	JASON'S: N/662220	AUPC 404	20210618-06	13818
09-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,040.00	728	55.00	\$ 1.09	\$ 45,943.60	JASON'S: Y/660400	AUPC 405	20210706-01	13417
10-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,800.00	880	80.00	\$ 1.07	\$ 45,956.00	JASON'S: N/662230	AUPC 406	20210618-07	14207
16-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)	TYSON	FRIALSA	40,040.00	728	55.00	\$ 1.09	\$ 45,943.60	JASON'S: Y/660420	AUPC 407	20210706-08	14524
17-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)	CARGILL	FRIALSA	40,200.00	870	80.00	\$ 1.07	\$ 45,314.00	JASON'S: N/662240	AUPC 408	20210618-08	14585
23-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)	TYSON	FRIALSA	40,040.00	728	55.00	\$ 1.11	\$ 46,744.40	JASON'S: Y/660410	AUPC 410	20210706-02	14985
25-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)		FRIALSA	40,890.00	881	80.00	\$ 1.08	\$ 46,428.80	JASON'S: N/662250	AUPC 412	20210618-09	15183
30-ago	UBOR	JASON'S FOODS (10 DIAS)	TYSON	FRIALSA	40,040.00	728.00	55.00	\$ 1.10	\$ 46,344.00	JASON'S: Y/660440	AUPC 414	20210706-05	15481
20-ago	UBOC	ADISSON FOODS		FRIALSA	40,200.00	870	60.00	\$ 0.98	\$ 39,396.00	ADISSON: PFS7982-IN	AUPC 409	PFS7982-IN	14799
25-ago	UBOC	ADISSON FOODS		FRIALSA	40,320.00	872	60.00	\$ 0.99	\$ 39,926.80	ADISSON: PFS7994-IN	AUPC 411	PFS7994-IN	15144
27-ago	UBOC	ADISSON FOODS		FRIALSA	40,500.00	1350	30.00	\$ 0.98	\$ 39,690.00	ADISSON: PFS8002-IN	AUPC 413	PFS8002-IN	15501

FIGURA 11 Reporte Importación AUPC mes de Agosto. Propuesta propia.

En las siguientes imágenes se muestran los reportes del mes de Septiembre.

NACIONAL											
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Kg)	CAJAS	PESO PROM (Kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	
01-sep	MDM	PAVSA		UGASA	21000		840	25 \$	11.50 \$	241,500.00	-4264
10-sep	MDM	PAVSA		FRIALSA	25000	1000		25 \$	11.50 \$	287,500.00	-4272
14-sep	MDM	PILGRIMS		GUTSA	21875		875	25 \$	15.00 \$	328,125.00	0018018
21-sep	MDM	SABROPOLLO		UGASA	12013.34		405	30 \$	13.00 \$	156,173.42	AG 156710
29-sep	MDM	SABROPOLLO		FRIALSA	10736.97		358	30 \$	13.00 \$	139,580.61	AG 157022
03-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500		675	60 \$	1.11 \$	44,955.00	B 7644
07-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500		675	60 \$	1.11 \$	44,955.00	B 7648
10-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500		675	60 \$	1.10 \$	44,550.00	B 7661
13-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40440		674	60 \$	1.11 \$	44,888.40	B - 7666
24-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500		675	60 \$	1.12 \$	45,360.00	B 7695
30-sep	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40,500.00	675.00		60.00 \$	1.12 \$	45,360.00	B 7701
04-sep	GRASA R	ROEL	GUSI	FRIALSA	19980		740	27 \$	23.00 \$	459,540.00	040921
04-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	25920.35		875	30 \$	23.00 \$	596,168.05	D 0090791172
06-sep	GRASA R	ROEL		FRIALSA	6529.23		300	22 \$	23.50 \$	153,436.91	HC08125
07-sep	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	FRIALSA	7610.8		293	26 \$	23.50 \$	178,853.80	A 152
09-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	25898.1		875	30 \$	23.90 \$	618,964.59	D 0090805940
14-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	26051.94		875	30 \$	23.90 \$	622,641.37	D 0090821061
18-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	25902.32		875	30 \$	23.90 \$	619,065.45	D 0090832424
24-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	25916.56		875	30 \$	23.90 \$	619,405.78	D 0090863854
27-sep	GRASA R	LOURDES HERNANDEZ	DENES	FRIALSA	19989.22		733	27.27 \$	24.00 \$	479,741.28	270921
30-sep	GRASA R	MEAT AND CROPS	PH	FRIALSA	24,467.21	809.00		30 \$	25.00 \$	611,680.25	A 157
30-sep	GRASA R	CICSA (VIBA)		FRIALSA	17,998.74		723.00	24.89 \$	23.00 \$	413,971.02	AAAF 87959
30-sep	GRASA R	SK		FRIALSA	24,894.05		840.00	29.64 \$	23.90 \$	594,967.80	D 0090883069
06-sep	R80/20R	ECNL		FRIALSA	17075		683	25 \$	74.00 \$	1,263,550.00	FE03 162
08-sep	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12600		504	25 \$	69.00 \$	869,400.00	A 153
14-sep	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25,194.00	1,008.00		25 \$	71.50 \$	1,801,371.00	F 64522
14-sep	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000		800.00	25 \$	76.00 \$	1,520,000.00	FE03 175
18-sep	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12000		480	25 \$	69.00 \$	828,000.00	A 154
20-sep	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25225		1009	25 \$	71.50 \$	1,803,587.50	F 64659
24-sep	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12000		480	25 \$	69.00 \$	828,000.00	A 155
28-sep	R89/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	26072		1043	25 \$	71.50 \$	1,864,148.00	F 64873
30-sep	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12,000.00		480.00	25 \$	69.00 \$	828,000.00	A 156
06-sep	U80C	CARNES SUPREMAS MUÑOZ		FRIALSA	24410		2441	10 \$	32.93 \$	803,821.30	FC025416
11-sep	U80C	CARNES SUPREMAS MUÑOZ		FRIALSA	23060		2306	10 \$	35.99 \$	829,929.40	FC025474

FIGURA 12 Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Septiembre.
Propuesta propia.

IMPORTACIÓN ALIMENTOS PREFORMADOS												
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO AGENCIA	CERTIFICADO USDA
31-ago	MDM	AMPASA		GUTSA	48,979.50	1210	40.48	\$ 0.35	\$ 17,142.83	A - 4821		
10-sep	MDM	AMPASA		GUTSA	47,910.37	1210	39.60	\$ 0.35	\$ 16,768.63	A - 4971		
12-sep	MDM	AMPASA		GUTSA	47,780.29	1210	40.00	\$ 0.35	\$ 16,723.10	A - 4987		
21-sep	MDM	AMPASA		GUTSA	48,157.20	1210	39.80	\$ 0.35	\$ 16,855.02	A - 5085		
20-sep	MDM	AMPASA		GUTSA	47,019.70	1210	38.86	\$ 0.35	\$ 16,456.90	A - 5097		
26-sep	MDM	AMPASA		GUTSA	46,528.08	1210	38.45	\$ 0.35	\$ 16,284.83	A - 5166		

FIGURA 13 Reporte Importación Alimentos preformados mes de Septiembre. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN AUPC														
FECHA FRONTERA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA BROKER	FACTURA AUPC	PO AUPC	PEDIMENTO AGENCIA ADUANAL	CERTIFICADO USDA
03-sep	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)	TYSON	FRIALSA	40,040.00	728	55.00	\$ 1.09	\$ 43,643.60	Y/660430	AUPC 415	20210706-04	15767	892834
15-sep	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)		FRIALSA	40,040.00	728	55.00	\$ 1.09	\$ 43,643.60	Y/660450	AUPC 417	20210706-06	16461	867693
03-sep	U80C	ADDISON FOODS		FRIALSA	40,500.00	675	60.00	\$ 0.98	\$ 39,690.00	PF58015-IN	AUPC 416	95893	15788	777425

FIGURA 14 Reporte Importación AUPC mes de Septiembre. Propuesta propia.

En las siguientes imágenes se muestran los reportes del mes de Octubre.

NACIONAL										
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Kg)	CAJAS	PESO PROM (Kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA
16-oct	R80/20R	DON SAUL		FRIALSA	10567.04	352	30.02	\$ 70.00	\$ 739,692.80	A32331
02-oct	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25.00	\$ 69.00	\$ 1,380,000.00	FE0367
05-oct	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12600	504	25.00	66	\$ 831,600.00	A265
11-oct	R80/20R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25200	1008	25.00	\$ 69.50	\$ 1,751,400.00	F 89344
12-oct	R80/20R	DON SAUL		FRIALSA	8,795.86	293	30.02	\$ 70.00	\$ 615,710.20	A26144
13-oct	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800	25.00	\$ 69.00	\$ 1,380,000.00	FE03 98
14-oct	R80/20R	MEAT AND CROPS		FRIALSA	12,600.00	504.00	25.00	\$ 68.00	\$ 856,800.00	A268
22-oct	R80/20R	MASTER CARNES	TC	UGASA	25,200.00	1,008.00	25.00	\$ 69.50	\$ 1,751,400.00	F 90517
29-oct	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800.00	25.00	\$ 72.00	\$ 1,440,000.00	FE5664
01-oct	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	5159.5	193	26.73	\$ 21.50	\$ 110,929.25	A269
03-oct	GRASA R	SK		FRIALSA	26,060.31	875.00	29.78	\$ 23.00	\$ 599,387.13	D 00906377517
09-oct	GRASA R	SK		FRIALSA	26,138.49	875.00	29.87	\$ 23.00	\$ 601,185.27	D 00906577518
12-oct	GRASA R	VIBA		FRIALSA	20005.32	755	26.50	\$ 21.50	\$ 430,114.38	AE FAS 94564
14-oct	GRASA R	LOURDES HERNANDEZ	DENES	GUTSA	19060.61	835	22.83	\$ 22.50	\$ 428,863.73	F234987
15-oct	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	3864.42	153	25.26	\$ 21.50	\$ 83,085.03	A269
16-oct	GRASA R	SK		FRIALSA	26008.36	875	29.72	\$ 23.00	\$ 598,192.28	P 0078125189
19-oct	GRASA R	SK		FRIALSA	26071.52	875	29.80	\$ 23.00	\$ 599,644.96	P 0078125190
22-oct	GRASA R	FERTRES		FRIALSA	16,092.00	812.00	19.82	\$ 21.50	\$ 345,978.00	G 456766
23-oct	GRASA R	CICSA		UGASA	19,099.13	780.00	24.49	\$ 21.50	\$ 410,631.30	AAFBD 89764
24-oct	GRASA R	ROEL		FRIALSA	19980	740	27.00	\$ 23.50	\$ 469,530.00	200869
25-oct	GRASA R	DON SAUL		FRIALSA	9,000.86	326	27.61	\$ 18.00	\$ 162,015.48	A32331
27-oct	GRASA R	FERTRES		GUTSA	15,796.00	832	18.99	\$ 21.50	\$ 339,614.00	G 456765
27-oct	GRASA R	MEAT AND CROPS		UGASA	3,932.05	152.00	25.87	\$ 21.50	\$ 84,539.08	A245
30-oct	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	3,654.23	139.00	26.29	\$ 21.50	\$ 78,565.95	A246
02-oct	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	693.14	33	21.00	\$ 40.00	\$ 27,725.60	2020809
03-oct	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	19892.63	756	26.31	\$ 40.00	\$ 795,705.20	2120827
15-oct	MDM	PILGRIM'S		FRIALSA	25000	1000	25.00	\$ 11.50	\$ 287,500.00	FA - 0017500
20-oct	MDM	PILGRIM'S		GUTSA	21,875.00	875.00	25.00	\$ 11.62	\$ 254,187.50	FA - 0017586
12-oct	U80R	DON SAUL		FRIALSA	4,000.36	157	25.48	\$ 44.00	\$ 176,015.84	A32331
20-oct	U80R	GRANJERO FELIZ		FRIALSA	12,729.97	756	16.84	\$ 40.00	\$ 509,198.80	A09 87234
28-oct	U80R	GRANJERO FELIZ		FRIALSA	12145.1	756	16.06	\$ 39.00	\$ 473,658.90	A09 100456

FIGURA 15 Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Octubre. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN ALIMENTOS PREFORMADOS												
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO (Lb)	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO AGENCIA	CERTIFICADO USDA
FRONTERA		(PLAZO PAGO)		LLEGADA			(Lb)				ADUANAL	USDA
01-oct	U80R	MIRASCO		FRIALSA	40,620.00	686.00	59.21	\$ 1.095	\$ 44,478.90	PSI-0086296	14754	54765
07-oct	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,780.00	665.00	59.82	\$ 1.13	\$ 44,951.40	115679	16921	789433
15-oct	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,900.00	665.00	60.00	\$ 1.13	\$ 45,087.00	115794	17362	6725998
25-oct	U80R	MIRASCO		FRIALSA	40,620.00	677.00	60.00	\$ 1.095	\$ 44,478.90	PSI-0086734	26854	7654299
05-oct	MDM	AMPASA		GUTSA	49158.1	700	70.23	0.36	\$ 17,696.92	A-5236		
15-oct	MDM	AMPASA		UGASA	48990.6	1210	40.49	0.36	\$ 17,636.62	A-5278		
16-oct	MDM	AMPASA		GUTSA	47,780.29	1210	40.00	\$ 0.35	\$ 16,723.10	A - 5598		

FIGURA 16 Reporte Importación Alimentos preformados mes de Octubre. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN AUPC													
FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	FACTURA	PO AUPC	PEDIMENTO
FRONTERA				LLEGADA			(Lb)			BROKER	AUPC		AGENCIA
													ADJUNAL
02-oct	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)	TYSON	FRIALSA	40,040.00	800	50.05	\$ 1.15	\$ 46,046.00	WB99454	765	2021004	2021004
10-oct	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)		FRIALSA	40,040.00	800	50.05	\$ 1.15	46,046.00	WB99678	8976	2021004	2021004
18-oct	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)		FRIALSA	40,380.00	673.00	60.00	\$ 1.07	\$ 43,206.60	662200	15678	560954	560954
26-oct	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)		FRIALSA	39,300.00	655.00	60.00	\$ 1.06	\$ 41,658.00	662210	17988	562541	562541
31-oct	U80R	JASON'S FOODS (10 DÍAS)		FRIALSA	40,200.00	670.00	60.00	\$ 1.07	\$ 43,014.00	661250	19655	567839	567839
09-oct	U80C	ADDISON FOODS		FRIALSA	40,500.00	675	60.00	\$ 0.98	\$ 39,690.00	PH 56993422	655	126534	126534

FIGURA 17 Reporte Importación AUPC mes de Octubre. Propuesta propia.

En las siguientes imágenes donde se muestran los reportes del mes de Noviembre.

NACIONAL												
SEM	FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE	VOLUMEN (Kg)	CAJAS	PESO	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	
					LLEGADA			PROM (Kg)				
SEM 31	01-nov	GRASA R	CICSA	CARNES VIBU	FRIALSA	19099.13	780	24.4860641	21.5	410631.295	AE CA98543	
SEM 31	05-nov	GRASA R	ROEL	GUSI	FRIALSA	19980	850	23.5058824	23.5	469530		32967843
SEM 31	07-nov	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	FRIALSA	3403	131	25.9770992	23.5	79970.5	D 654	
SEM 31	09-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	26012.67	875	29.7287657	23	598291.41	G 0123390906	
SEM 35	12-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	26181.43	875	29.9216343	23	602172.89	G 0123391432	
SEM 32	15-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	26061.9	875	29.7850286	22.5	586392.75	G 0123391789	
SEM 32	16-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	26061.9	875	29.7850286	23	599423.7	G 0123392398	
SEM 35	17-nov	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARNES	UGASA	8795	252	34.9007937	23.5	206682.5	D 811	
SEM 32	19-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	20678	700	29.54	22.5	465255	G 0123392398	
SEM 32	21-nov	GRASA R	DON SAUL		UGASA	3126.32	116	26.9510345	20	62526.4	I 43256	
SEM 32	22-nov	GRASA R	SK		FRIALSA	25934.12	875	29.6389943	23	596484.76	D0090724717	
SEM 34	24-nov	GRASA R	DON SAUL		FRIALSA	2849.9	106	26.8858491	20	56998	I 43678	
SEM 36	02-nov	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500	675	60	\$ 40.00	\$ 1,620,000.00	E10032	
SEM 39	09-nov	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40,500.00	675.00	60.00	\$ 40.00	\$ 1,620,000.00	E10333	
SEM 36	19-nov	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500	675	60	\$ 40.12	\$ 1,624,860.00	E10634	
SEM 38	23-nov	U80R	DYCINSA		FRIALSA	40500	675	60	\$ 40.10	\$ 1,624,050.00	E10835	
SEM 24	01-nov	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25	\$ 67.00	\$ 1,340,000.00	FE03 256	
SEM 28	06-nov	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800	25.00	\$ 69.00	\$ 1,380,000.00	FE03 376	
SEM 26	12-nov	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25.00	\$ 69.00	\$ 1,380,000.00	FE03 587	
SEM 30	16-nov	R80/20R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800.00	25.00	\$ 72.00	\$ 1,440,000.00	FE03 690	
SEM 27	19-nov	R80/20R	MEAT AND CROPS	FRIOLALA	FRIALSA	12600	504	25.00	66	\$ 831,600.00	D564	
SEM 29	23-nov	R80/20R	MEAT AND CROPS		FRIALSA	12,600.00	504.00	25.00	\$ 68.00	\$ 856,800.00	D786	
SEM 26	02-nov	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	693.14	33	21.00	\$ 40.00	\$ 27,725.60	2020809	
SEM 26	20-nov	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	19892.63	756	26.31	\$ 40.00	\$ 795,705.20	2120827	
SEM 39	01-nov	MDM	SABROPOLLO		FRIALSA	10736.97	358	30	\$ 13.00	\$ 139,580.61	AG 132112	
SEM 35	09-nov	MDM	PAVSA		UGASA	21000	840	25	\$ 12.00	\$ 252,000.00	-6532	
SEM 36	14-nov	MDM	PAVSA		FRIALSA	25000	1000	25	\$ 12.00	\$ 300,000.00	-7543	
SEM 38	18-nov	MDM	SABROPOLLO		UGASA	12013.34	405	30	\$ 13.00	\$ 156,173.42	AG 157644	
SEM 37	22-nov	MDM	PILGRIMS		GUTSA	21875	875	25	\$ 15.00	\$ 328,125.00	87655	

FIGURA 18 Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Noviembre.
Propuesta propia.

IMPORTACIÓN ALIMENTOS PREFORMADOS													
SEM	FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	PEDIMENTO	CERTIFICADO
	FRONTERA		(PLAZO PAGO)		LLEGADA			(Lb)				AGENCIA	ADUANAL
SEM 39	03-nov	MDM	AMPASA		GUTSA	46,528.08	1211	38.42	\$ 0.35	\$ 16,284.83	A - 6877		USDA
SEM 35	08-nov	MDM	AMPASA		GUTSA	48,979.50	1210	40.48	\$ 0.35	\$ 17,142.83	A - 6432		
SEM 38	16-nov	MDM	AMPASA		GUTSA	47,019.70	1210	38.86	\$ 0.37	\$ 17,397.29	A - 6789		
SEM 38	21-nov	MDM	AMPASA		GUTSA	48,157.20	1210	39.80	\$ 0.37	\$ 17,818.16	A - 6843		

FIGURA 19 Reporte Importación Alimentos preformados mes de Noviembre. Propuesta propia.

IMPORTACIÓN AUPC														
SEM	FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR (PLAZO PAGO)	MARCA	DESTINO DE	VOLUMEN (Lb)	CAJAS	PESO PROMEDIO	PRECIO (USD)	IMPORTE (USD)	FACTURA	FACTURA	PO AUPC	PEDIMENTO
	FRONTERA				LLEGADA			(Lb)			BROKER	AUPC		AGENCIA
SEM 30	01-nov	UBOR	JASON'S FOODS (30 DIAS)	TYSON	FRIALSA	42,542.30	850	50.05	\$ 1.20	\$ 51,051.00	W965434	765	765	2021854
SEM 37	13-nov	UBOR	JASON'S FOODS (30 DIAS)		FRIALSA	40,040.00	800	50.05	\$ 1.15	46,046.00	W965497	8976	8976	2021854
SEM 30	18-nov	UBOR	JASON'S FOODS (30 DIAS)		FRIALSA	40,200.00	670.00	60.00	\$ 1.07	\$ 43,014.00	667880	20423	20423	567780
	22-nov	UBOR	JASON'S FOODS (30 DIAS)		FRIALSA	40,380.00	873.00	60.00	\$ 1.07	\$ 43,206.00	667893	20564	20564	567798
SEM 30	23-nov	UBOR	JASON'S FOODS (30 DIAS)		FRIALSA	39,300.00	835.00	60.00	\$ 1.06	\$ 41,638.00	668221	20598	20598	567800
SEM 35	12-nov	UBOC	ADDISON FOODS		FRIALSA	40,500.00	675	60.00	\$ 0.99	\$ 40,095.00	PH 56993677	677	126534	126755

FIGURA 20 Reporte Importación AUPC mes de Noviembre. Propuesta propia.

También se elaboró un reporte en el cual se establece el volumen comprado por tipo de materia prima, así como el precio promedio de esta. Este reporte servirá para tener más precisión a la hora de marcar en el inventario con cuanta materia prima se cuenta en los almacenes. A continuación, se muestran los reportes correspondientes de cada uno de los meses:

Reporte volumen comprado por materia prima del mes de Julio.

PRODUCTO	VOLUMEN (Kg)	IMPORTE (\$/Kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/Kg)
R95/5R			-
R80/20R	164,395.86	\$ 11,349,318.48	\$ 69.04
R65/35 IMP (LAB LAREDO)	54,132.27	\$ 2,496,380.00	\$ 46.12
RECORTE MOLIDAS	218,528.13	13,845,698.48	\$ 63.36
GRASA R	239,922.80	\$ 5,342,275.82	\$ 22.27
U80R NACIONAL	4,000.36	\$ 176,015.84	\$ 44.00
U80R IMP (LAB LAREDO)	256,590.76	\$ 12,783,240.00	\$ 49.82
U80R TOTAL	260,591.12	\$ 12,959,255.84	\$ 49.73
R80/20C			
GRASA C			
U80C NACIONAL	25,568.21	\$ 1,010,583.30	\$ 39.52
U80C IMPORTADO			
U80C TOTAL	25,568.21	\$ 1,010,583.30	\$ 39.52
MDM NACIONAL	46,875.00	\$ 694,812.50	\$ 14.82
MDM IMP LAB LAREDO	44,519.96	\$ 706,670.60	\$ 15.87
MDM TOTAL	91,394.96	\$ 1,401,483.10	\$ 15.33

FIGURA 21 Reporte volumen comprado mes de Julio. Propuesta propia.

Reporte volumen comprado por materia prima del mes de Agosto.

PRODUCTO	VOLUMEN (Kg)	IMPORTE (\$/Kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/Kg)
R95/5R			-
R80/20R	157,903.40	\$ 11,324,938.44	\$ 71.72
R65/35 IMP (LAB LAREDO)			-
RECORTE MOLIDAS	157,903.40	11,324,938.44	\$ 71.72
GRASA R	270,965.37	\$ 6,237,972.44	\$ 23.02
UBOR NACIONAL	3,567.32	\$ 156,962.08	\$ 44.00
UBOR IMP (LAB LAREDO)	183,307.63	\$ 9,107,402.16	\$ 49.68
UBOR TOTAL	186,874.95	\$ 9,264,364.24	\$ 49.58
		\$ 49.58	
R80/20C	-	-	-
GRASA C	-	-	-
UBOC NACIONAL	26,883.67	\$ 1,209,765.15	\$ 45.00
UBOC IMPORTADO	54,894.31	\$ 2,368,155.72	\$ 43.14
UBOC TOTAL	81,777.98	\$ 3,577,920.87	\$ 43.75
MDM NACIONAL	50,000.00	\$ 601,000.00	\$ 12.02
MDM IMP LAB LAREDO	45,043.41	\$ 691,713.06	\$ 15.36
MDM TOTAL	95,043.41	\$ 1,292,713.06	\$ 13.60

FIGURA 22 Reporte volumen comprado mes de Agosto. Propuesta propia.

Reporte del mes de Septiembre:

PRODUCTO	VOLUMEN (Kg)	IMPORTE (\$/Kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/Kg)
R95/5R			-
R80/20R	162,166.00	\$ 11,649,056.50	\$ 71.83
R65/35 IMP (LAB AGS)			-
RECORTE MOLIDAS	162,166.00	11,649,056.50	\$ 71.83
GRASA R	251,158.52	\$ 5,968,432.29	\$ 23.76
U80R NACIONAL			
U80R IMP (LAB AGS)	146,520.91	\$ 7,542,759.80	\$ 51.48
U80R TOTAL	146,520.91	\$ 7,542,759.80	\$ 51.48
R80/20C	-	-	-
GRASA C	-	-	-
U80C NACIONAL	47,470.00	\$ 1,633,750.70	\$ 34.42
U80C IMPORTADO (LAB AGS)	18,370.68	\$ 828,065.00	\$ 45.08
U80C TOTAL	65,840.68	\$ 2,461,815.70	\$ 37.39
MDM NACIONAL	90,625.31	\$ 1,177,779.03	\$ 13.00
MDM IMP (LAB AGS)	129,898.91	\$ 2,126,841.65	\$ 16.37
MDM TOTAL	220,524.22	\$ 3,304,620.68	\$ 14.99

FIGURA 23 Reporte volumen comprado mes de Septiembre. Propuesta propia.

Reporte del mes de Octubre.

PRODUCTO	VOLUMEN (Kg)	IMPORTE (\$/Kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/Kg)
R95/5R			-
R80/20R	154,962.90	\$ 10,746,603.00	\$ 69.35
R65/35 IMP (LAB AGS)			-
RECORTE MOLIDAS	154,962.90	10,746,603.00	\$ 69.35
GRASA R	239,922.80	\$ 5,342,275.82	\$ 22.27
U80R NACIONAL	28,875.43	\$ 1,251,716.40	\$ 43.35
U80R IMP (LAB AGS)	163,694.09	\$ 8,178,807.10	\$ 49.96
U80R TOTAL	192,569.52	\$ 9,430,523.50	\$ 48.97
R80/20C	-	-	-
GRASA C	-	-	-
U80C NACIONAL	20,585.77	\$ 936,999.11	\$ 45.52
U80C IMPORTADO (LAB AGS)	18370.6795	\$ 813,645.00	\$ 44.29
U80C TOTAL	38,956.45	\$ 1,750,644.11	\$ 44.94
MDM NACIONAL	46,875.00	\$ 588,562.50	\$ 12.56
MDM IMP (LAB AGS)	66,192.96	\$ 1,067,160.92	\$ 16.12
MDM TOTAL	113,067.96	\$ 1,655,723.42	\$ 14.64

FIGURA 24 Reporte volumen comprado mes de Octubre. Propuesta propia.

Reporte del mes de Noviembre.

PRODUCTO	VOLUMEN (Kg)	IMPORTE (\$/Kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/Kg)
R95/5R			-
R80/20R	105,200.00	\$ 7,228,400.00	\$ 68.71
R65/35 IMP (LAB AGS)			-
RECORTE MOLIDAS	105,200.00	7,228,400.00	\$ 68.71
GRASA R	189,084.24	\$ 4,323,727.91	\$ 22.87
UBOR NACIONAL	162,000.00	\$ 6,488,910.00	\$ 40.06
UBOR IMP (LAB AGS)	91,836.39	\$ 4,611,999.80	\$ 50.22
UBOR TOTAL	253,836.39	\$ 11,100,909.80	\$ 43.73
R80/20C	-	-	-
GRASA C	-	-	-
UBOC NACIONAL	20,585.77	\$ 823,430.80	\$ 40.00
UBOC IMPORTADO (LAB AGS)	18,370.68	\$ 821,947.50	\$ 44.74
UBOC TOTAL	38,956.45	\$ 1,645,378.30	\$ 42.24
MDM NACIONAL	90,625.31	\$ 1,175,879.03	\$ 12.98
MDM IMP (LAB AGS)	86,493.91	\$ 1,407,183.76	\$ 16.27
MDM TOTAL	177,119.22	\$ 2,583,062.79	\$ 14.58

FIGURA 25 Reporte volumen comprado mes de Noviembre. Propuesta propia.

Otro de los reportes que se generaron fueron la comparación de precio promedio por mes esto ayuda a visualizar de manera más clara si hubo algún aumento o disminución de los precios para poder contemplar el gasto en un futuro; también se elaboraron algunas graficas para determinar la tendencia de precios anual.

Continuación se muestra una tabla con la información correspondiente de los meses Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre; así como la gráfica correspondiente a esta:

PRODUCTO	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
R95/5R	-	-	-	-	
R80/20R	\$ 69.04	\$ 71.72	\$ 71.83	\$ 69.35	\$ 68.71
R65/35 IMP (LAB LAREDO)	\$ 46.12	-	-	-	
RECORTE MOLIDAS	\$ 63.36	\$ 71.72	\$ 71.83	\$ 69.35	\$ 68.71
GRASA R	\$ 22.27	\$ 23.02	\$ 23.76	\$ 22.27	\$ 22.87
U80R NACIONAL	\$ 44.00	\$ 44.00	\$ -	\$ 43.35	\$ 40.06
U80R IMP (LAB LAREDO)	\$ 49.82	\$ 49.68	\$ 52.48	\$ 49.96	\$ 50.22
U80R TOTAL	\$ 49.73	\$ 49.58	\$ 51.48	\$ 48.97	\$ 43.73
R80/20C		-	-	-	-
GRASA C		-	-	-	-
U80C NACIONAL	\$ 39.52	\$ 45.00	\$ 34.42	\$ 45.52	\$ 40.00
U80C IMPORTADO	\$ -	\$ 43.14	\$ 45.08	\$ 44.29	\$ 44.74
U80C TOTAL	\$ 39.52	\$ 43.75	\$ 37.39	\$ 44.94	\$ 42.24
MDM NACIONAL	\$ 14.82	\$ 12.02	\$ 13.00	\$ 12.56	\$ 12.98
MDM IMP LAB LAREDO	\$ 15.87	\$ 15.36	\$ 16.37	\$ 16.12	\$ 16.27
MDM TOTAL	\$ 15.33	\$ 13.60	\$ 14.99	\$ 14.64	\$ 14.58

FIGURA 26 Tabla comparación de precio promedio. Propuesta propia.

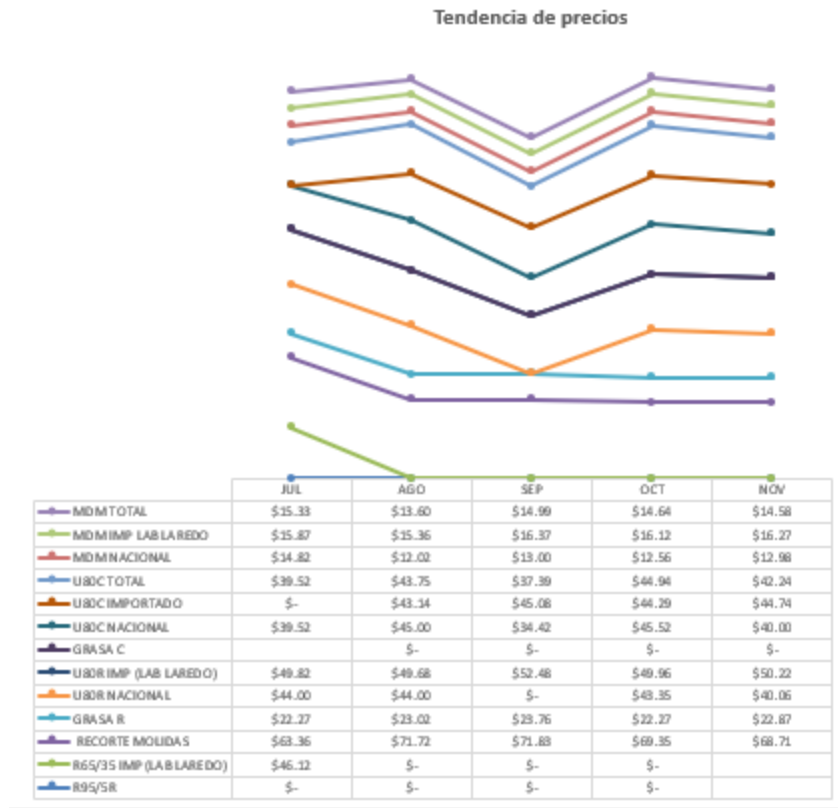


FIGURA 27 Grafica tendencia de precios mensual. Propuesta propia.

También se realizó un pequeño inventario de las materias primas digital para poder visualizar las entradas y las salidas de estas, cada una de las materias primas y las existencias. Anterior mente el inventario que se manejaba en la empresa se elaboraba de manera manual en hojas de máquina. Al implementar este inventario se podrá visualizar toda la información en el sistema sin la necesidad de esperar a que almacén pase los datos o informa a compras de lo necesitado.

En la imagen de abajo podemos observar la manera en que se implementara el inventario en el sistema:

INVENTARIO DE MATERIA PRIMA						
Codigo del pr	Descripción	Existencias iniciales	Entradas	Salidas	STOCK	
GR	GRASA DE RES	80000	208183.37	208183.37	80000	
GR1	GRASADE CERDO	0	0	0	0	
U80R	CORAZON DE RES	25566	162000	120408	67158	
R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	47943	105200	93030	60113	
U80C	CORACON DE CERDO	10000	20585.77	18886	11699.77	
MDM	PASTA DE AVE	95000	90625.31	125463.34	60161.97	
R90/10R	RECORTE 90/10 DE RES	0	0	0	0	
R95/5R	RECORTE 95/5 DE RES	0	0	0	0	
R65/35R	RECORTE R65/35 DE RE:	0	0	0	0	
R70/30R	RECORTE R70/30 DE RE:	0	0	0	0	
R80/20C	RECORTE 80/20 CERDO	0	0	0	0	

FIGURA 28 Reporte Inventario materia prima. Propuesta propia.

SALIDAS					
No. De producción	Fecha	Codigo del producto	Descripción	VOLUME	
305	01-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	10054	
305	01-nov	MDM	PASTA DE AVE	12013.34	
305	01-nov	GR	GRASA DE RES	88675	
306	02-nov	U80R	CORAZON DE RES	12500	
306	02-nov	U80C	CORACON DE CERDO	7250	
307	03-nov	MDM	PASTA DE AVE	6800	
308	04-nov	GR	GRASA DE RES	7000	
308	04-nov	GR	GRASA DE RES	4600	
308	04-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	11000	
309	05-nov	U80C	CORACON DE CERDO	3895	
309	05-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	14333	
310	06-nov	MDM	PASTA DE AVE	30000	
310	06-nov	U80R	CORAZON DE RES	27543	
310	06-nov	GR	GRASA DE RES	19765	
312	08-nov	GR	GRASA DE RES	10000	
312	08-nov	MDM	PASTA DE AVE	12000	
313	09-nov	U80R	CORAZON DE RES	40500	
313	09-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	20000	
313	09-nov	U80C	CORACON DE CERDO	3675	
313	09-nov	GR	GRASA DE RES	23000	
315	11-nov	GR	GRASA DE RES	12000	
315	11-nov	U80R	CORAZON DE RES	16765	
316	12-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	15000	
317	13-nov	MDM	PASTA DE AVE	24000	
317	13-nov	GR	GRASA DE RES	13500	
320	16-nov	U80C	CORACON DE CERDO	2450	
320	16-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	13743	
320	16-nov	MDM	PASTA DE AVE	21750	
321	17-nov	U80R	CORAZON DE RES	12500	
321	17-nov	GR	GRASA DE RES	24550	
322	18-nov	GR	GRASA DE RES	2700	
322	18-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	8900	
323	19-nov	U80C	CORACON DE CERDO	1600	
324	20-nov	MDM	PASTA DE AVE	18900	
324	20-nov	U80R	CORAZON DE RES	10600	
325	21-nov	GR	GRASA DE RES	2393.31	

FIGURA 29 Reporte Inventario Salidas de materia prima. Propuesta propia.

ENTRADAS						
No. De factura	Fecha	Resguardo	Codigo del producto	Codigo del pr	VOLUMEN KG	
AG 132112	01-nov	FRIALSA	MDM	PASTA DE AVE	10736.97	
FE03 256	01-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	20000	
AE CA98543	01-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	19099.13	
E10032	02-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40500	
2020809	44502	FRIALSA	U80C	CORACON DE CER	693.14	
32967843	05-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	19980	
FE03 376	06-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	20,000.00	
D 654	07-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	3403	
G 0123390906	09-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26012.67	
E10333	09-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40,500.00	
-6532	09-nov	UGASA	MDM	PASTA DE AVE	21000	
G 0123391432	12-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26181.43	
FE03 587	12-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	20000	
-7543	14-nov	FRIALSA	MDM	PASTA DE AVE	25000	
G 0123391789	15-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26061.9	
G 0123392398	16-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26061.9	
FE03 690	16-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	20,000.00	
D 811	17-nov	UGASA	GR	GRASA DE RES	8795	
AG 157644	18-nov	UGASA	MDM	PASTA DE AVE	12013.34	
G 0123392398	19-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	20678	
E10634	19-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40500	
D564	19-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	12600	
2120827	20-nov	FRIALSA	U80C	CORACON DE CER	19892.63	
I 43256	21-nov	UGASA	GR	GRASA DE RES	3126.32	
D0090724717	22-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	25934.12	
87655	22-nov	GUTSA	MDM	PASTA DE AVE	21875	
E10835	23-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40500	
D786	23-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE	12,600.00	
I 43678	24-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	2849.9	

FIGURA 30 Reporte inventario Entradas de materia prima. Propuesta propia.

10.6 Resultado del Sistema de control de compras de materia prima cárnica

Después de generar todos los reportes que se podrán consultar en el sistema, se le pasaron los archivos con la información al área de Sistemas para que nos apoyaran con la realización de este, teniendo como resultado el siguiente:

En la siguiente imagen se muestra el inicio del sistema en el cual el departamento de compras podrá registrar cada una de las compras, en la parte de abajo vienen los datos que se piden para poder registrarlos según su clasificación (Nacional, importados alimentos preformados o importación. cabe destacar que al ser registrada una compra en automático el sistema generara reportes de volumen, corporación de precios, la tendencia de precios y en la parte de inventarios se llena el formato de las entradas.

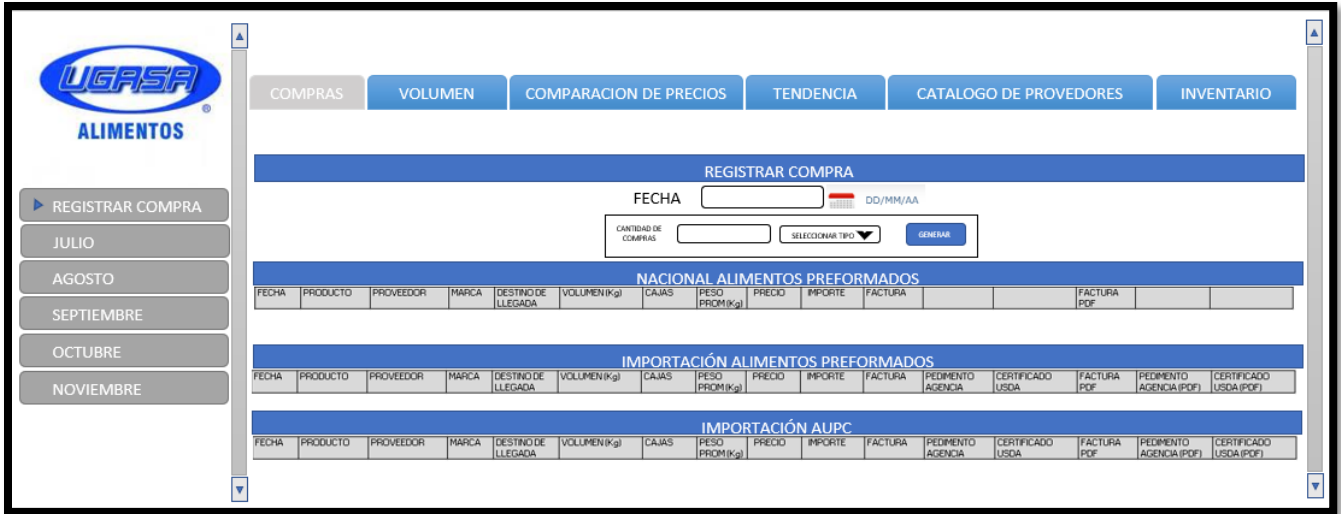


FIGURA 31 Sistema: registro de compra. Propuesta propia y sistemas.

En la parte izquierda del sistema viene registrar la compra, y el nombre de los meses que ya han tenido compras registradas, al seleccionar alguno de estos meses se obtendrá el reporte de las compras realizadas en ese ciclo, desde el sistema se podrán descargar las facturas en archivo PDF de cada una de las compras, así como en el caso de las importaciones el certificado USDA y el pedimento de la aduana. Por ejemplo, en la siguiente imagen se muestra el reporte generado del mes de julio, el cual inicia con las compras nacionales de Alimentos preformados:

FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN (kg)	CAJAS	PESO PROM (kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	FACTURA PDF
01-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	FRICARN	UGASA	509.5	153	26.73	\$ 2150	\$ 110,523.25	M1	EDE
01-jul	GRASA R	VEIA	FRIALSA		20005.22	755	26.50	\$ 2150	\$ 430,184.26	AA FAC 06250	EDE
02-jul	R8020R	ECIL	FRIALSA		20000	800	25.00	\$ 6300	\$ 1,260,000.00	FE03 87	EDE
02-jul	GRASA R	LOUPDES HERNANI DENES	GUTSA		19060.61	835	22.83	\$ 22.50	\$ 428,863.73	F196619	EDE
02-jul	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	693.14	33	21.00	\$ 40.00	\$ 27,725.60	100704	EDE
02-jul	U80R	GRAMERO FELIZ	FRIALSA		12,723.97	756	16.94	\$ 40.00	\$ 509,156.80	A07 33933	EDE
02-jul	U80C	DICABSA	PROAN	FRIALSA	19992.82	756	26.31	\$ 40.00	\$ 798,705.20	100717	EDE
08-jul	R8020R	MEAT AND CROPS	FRIDLAL	FRIALSA	12600	504	25.00	\$ 66	\$ 831,600.00	143	EDE
08-jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	FRICARN	UGASA	3984.42	153	25.26	\$ 2150	\$ 83,085.03	A142	EDE
09-jul	MDM	PAYSA	FRIALSA		25000	1000	25.00	\$ 1150	\$ 287,500.00	4205	EDE
10-jul	R8020R	MASTER CARNES	TC	FRIALSA	25200	1000	25.00	\$ 6350	\$ 1,581,400.00	F 53081	EDE
10-jul	GRASA R	SK	FRIALSA		26006.36	875	29.72	\$ 23.00	\$ 596,192.28	D 0099607351	EDE
10-jul	GRASA R	SK	FRIALSA		26071.52	875	29.80	\$ 23.00	\$ 593,644.36	SAP 0090610493	EDE
10-jul	GRASA R	ROEL	FRIALSA		19980	740	27.00	\$ 23.50	\$ 463,530.00	100721	EDE
12-jul	R8020R	DON SAUL	FRIALSA		8,795.86	293	30.02	\$ 68.00	\$ 598,181.48	A26144	EDE
12-jul	GRASA R	DON SAUL	FRIALSA		9,000.86	326	27.61	\$ 16.00	\$ 162,016.48	A26144	EDE
12-jul	U80R	DON SAUL	FRIALSA		4,000.36	157	25.48	\$ 44.00	\$ 176,015.84	A26144	EDE

FIGURA 32 Sistema: reporte Julio compras Nacionales Alimentos preformados. Propuesta propia y sistemas.

Continuando con las compras de importación Alimentos preformados.

FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN(Kg)	CAJAS	PESO PROM. (kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	FECHAS	CERTIFICADO USDA	FACTURAS/F	FECHAS	CERTIFICADO USDA
16-Jul	F8020R	ECNL		FRIALSA	20000	800	25	\$ 68.00	\$ 1,360,000.00	FE0361					
17-Jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26,060.21	875.00	29.78	\$ 23.00	\$ 599,387.13	D 0090632666					
17-Jul	U80R	GRANERO FELIZ		FRIALSA	1245.1	756	16.06	\$ 39.00	\$ 473,856.36	A0734250					
20-Jul	F8020R	MEAT AND CROPS		FRIALSA	12,630.00	504.00	25.00	\$ 68.00	\$ 856,800.00	A 145					
20-Jul	GRASA R	MEAT AND CROPS	RICARN	UGASA	3,654.23	139.00	26.29	\$ 215.00	\$ 78,565.95	A 146					
20-Jul	MDM	PILGRIM'S		GUTSA	21,875.00	875.00	25.00	\$ 18.62	\$ 407,312.50	FA - 0017586					
25-Jul	F8020R	MASTER CARNES TC		UGASA	25,200.00	1008.00	25.00	\$ 69.50	\$ 1,751,400.00	F 63435					
26-Jul	F8020R	ECNL		FRIALSA	20,000.00	800.00	25.00	\$ 72.00	\$ 1,440,000.00	FE-03112					
26-Jul	GRASA R	SK		FRIALSA	26,138.49	875.00	29.87	\$ 23.00	\$ 601,985.27	D 0090650599					
28-Jul	GRASA R	FERTRES		FRIALSA	16,092.00	812.00	19.82	\$ 215.00	\$ 345,978.00	F 38168					
31-Jul	GRASA R	CICSA		UGASA	19,099.13	780.00	24.49	\$ 215.00	\$ 416,631.30	AFAAC 86776					

FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN(Kg)	CAJAS	PESO PROM. (kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	FECHAS	CERTIFICADO USDA	FACTURAS/F	FECHAS	CERTIFICADO USDA
01-Jul	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,780.00	683.00	60.00	\$ 113	\$ 4,491.40	10331		11490	699424		EDE
07-Jul	U80R	GLOBAL		FRIALSA	39,900.00	685.00	60.00	\$ 113	\$ 4,507.00	103252		11824	680712 / 725995		EDE
21-Jul	MDM	AMPASA		UGASA	48990.6	1210	40.49	\$ 0.36	\$ 17,636.62	A-4277					EDE
27-Jul	U80R	MIRASCO		FRIALSA	40,620.00	677.00	60.00	\$ 1,095	\$ 44,476.90	PS-005894		13360	497470		EDE
29-Jul	U80R	MIRASCO		EDIAI S.A	40,620.00	677.00	60.00	\$ 1,096	\$ 44,476.90	DCI 006008		19900	407651		EDE

FIGURA 33 Sistema: reporte Julio importaciones Alimentos preformados. Propuesta propia y sistemas.

Y por último las compras importación AUPC.

FECHA	PRODUCTO	PROVEEDOR	MARCA	DESTINO DE LLEGADA	VOLUMEN(Kg)	CAJAS	PESO PROM. (kg)	PRECIO	IMPORTE	FACTURA	FECHAS	CERTIFICADO USDA	FACTURAS/F	FECHAS	CERTIFICADO USDA
27-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$ 189	\$ 44,520.00	JASON'S A		9930	725992		EDE
27-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$ 187	\$ 43,720.20	JASON'S A		1836	725993		EDE
16-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,590.00	676.00	60.00	\$ 181	\$ 44,955.00	JASON'S C		5876	726000		EDE
15-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,590.00	676.00	60.00	\$ 189	\$ 43,740.00	JASON'S A		929	726001		EDE
15-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,860.00	681.00	60.00	\$ 187	\$ 43,720.20	JASON'S A		5229	726002		EDE
14-Jul	U80R	ADICION (7 DIAS)		FRIALSA	40,380.00	673.00	60.00	\$ 113	\$ 45,628.40	ADICION I		10275	644395		EDE
29-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,820.00	682.00	60.00	\$ 188	\$ 44,933.60	JASON'S F		52669	497582		EDE
29-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,380.00	673.00	60.00	\$ 187	\$ 42,296.00	JASON'S F		32662	497594		EDE
27-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	39,300.00	655.00	60.00	\$ 106	\$ 41,658.00	JASON'S A		13148	497470		EDE
27-Jul	U80R	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,280.00	670.00	60.00	\$ 187	\$ 42,884.00	JASON'S A		32303	495902		EDE
30-Jul	F 6505	JASON'S FOODS (90 DIAS)		FRIALSA	40,800.00	686.00	59.00	\$ 0.84	\$ 34,272.00	JASON'S C		13345	495924		EDE

FIGURA 34 Sistema: reporte Julio importaciones AUPC. Propuesta propia y sistemas.

En el siguiente indicador al ser seleccionado nos arroja un reporte con las compras generadas en según el mes seleccionado en la parte izquierda de este, así como el

precio promedio en el que se compró cada una de las materias primas. A continuación, se muestra lo indicado en la siguiente imagen:

PRODUCTO	VOLUMEN (kg)	IMPORTE (\$/kg)	PRECIO PROMEDIO (\$/kg)
R95/5R	-	-	-
R80/20R	162,166.00	\$ 11,649,056.50	\$ 71.83
R65/35 IMP (LAB AGS)	-	-	-
RECORTE MOLIDAS	162,166.00	11,649,056.50	\$ 71.83
GRASA R	251,158.52	\$ 5,968,432.29	\$ 23.76
UBOR NACIONAL			
UBOR IMP (LAB AGS)	146,520.91	\$ 7,542,759.80	\$ 51.48
UBOR TOTAL	146,520.91	\$ 7,542,759.80	\$ 51.48
R80/20C	-	-	-
GRASA C	-	-	-

FIGURA 35 Sistema: volumen comprado mes de Septiembre. Propuesta propia y sistemas.

Al seleccionar el indicador de comparación de precios este arroja una tabla en la cual tiene los precios promedios de cada una de las materias primas por mes, a continuación, por medio de una imagen se muestra lo indicado:

PRODUCTO	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
R95/5R	-	-	-	-	-
R80/20R	69.03652245	71.72068	71.83	69.34952172	68.711027
R65/35 IMP (LAB AGS)	46.11630089	-	-	-	-
RECORTE MOLIDAS	63.35888451	71.72068	71.83	69.34952172	68.711027
GRASA R	22.26664502	23.02129	23.76	22.26664502	22.866675
UBOR NACIONAL	44	44	0	43.34884017	40.055
UBOR IMP (LAB AGS)	49.81956389	49.6837	52.48	49.96397177	50.219743
UBOR TOTAL	49.7302272	49.57521	51.48	48.9720455	43.732539
R80/20C	-	-	-	-	-
GRASA C	-	-	-	-	-
UBOR NACIONAL	39.52499217	45	34.42	45.51683542	40
UBOR IMPORTACION	0	43.14028	45.08	44.290414	44.742357
UBOR TOTAL	39.52499217	43.75164	37.39	44.93849229	42.236352
MDM NACIONAL	14.82266667	12.02	12.99613794	12.556	12.975172
MDM IMP (LAB AGS)	15.8731191	15.35659	16.37305232	16.12197106	16.269165
MDM TOTAL	15.33435899	13.60129	14.98529586	14.64361326	14.583752

FIGURA 36 Sistemas: comparación de precios. Propuesta propia y sistemas.

Al seleccionar el indicador de tendencia, arroja una las gráficas correspondientes a la tendencia de los precios de todos los meses, al seleccionar solo un solo mes esta arroja la gráfica de tendencia de los precios solo del mes seleccionado.



FIGURA 37 Sistema: grafica de tendencia. Propuesta propia y sistemas.

En otro de los indicadores se estableció el catálogo de proveedores con los datos correspondientes de cada uno (los cuales fueron tapados por políticas de la empresa) para tener la información a la mano en todo momento. En la siguiente imagen se muestra lo indicado:

Proveedor	Producto	Código	Empresa	Teléfono
ADCOSON FOOD	CARULL	UGOR, UROC	ADCOSON FOOD	51 91 91 11 11
GLOBAL FOOD PRODUCTS		UGOR	GLOBAL FOOD PRODUCTS	51 91 91 11 11
JASON'S FOOD INC		UGOR, RESORR	JASON'S FOOD INC	51 91 91 11 11
MOR AM COLD STORAGE		UGOR, UROC	MOR AM COLD STORAGE	51 91 91 11 11
MIRACCO		UGOR	MIRACCO	51 91 91 11 11
MEAT AND CROPS SA DE CV	RICARNE, FRIOLALA	FRONOR, GRASA R	MEAT AND CROPS SA DE CV	51 91 91 11 11
EMPAQUADORA DE CARNES NUEVO LEON SA DE CV		FRONOR, FRONOR, GRASA R	EMPAQUADORA DE CARNES NUEVO LEON SA DE CV	51 91 91 11 11
ABASTECEDORA DE MATERIAS PRIMAS AGRONOMICAS SA DE CV		GRASA	ABASTECEDORA DE MATERIAS PRIMAS AGRONOMICAS SA DE CV	51 91 91 11 11
SU JAPANE		GRASA	SU JAPANE	51 91 91 11 11
DON SIALA CARNES		UGOR, FRONOR, GRASA R	DON SIALA CARNES	51 91 91 11 11
CCSA		GRASA R	CCSA	51 91 91 11 11
MASTER CARNES SA DE CV	TC	GRASA R	MASTER CARNES SA DE CV	51 91 91 11 11
MARIA DE LOURDES HERNANDEZ DENEN		GRASA R, GRASA C	MARIA DE LOURDES HERNANDEZ DENEN	51 91 91 11 11
GRANERO FELIZ		UGOR	GRANERO FELIZ	51 91 91 11 11
DISTRIBUIDORA DE CARNE DEL BAJIO SA DE CV		GRASA R	DISTRIBUIDORA DE CARNE DEL BAJIO SA DE CV	51 91 91 11 11
PAVSA		MDM	PAVSA	51 91 91 11 11
GRUPPOCCASBA	PROAM	UGOR	GRUPPOCCASBA	51 91 91 11 11
PILGRIM'S PRIDE, S, DE RL DE CV		MDM	PILGRIM'S PRIDE, S, DE RL DE CV	51 91 91 11 11
DYORSA		UGOR	DYORSA	51 91 91 11 11
GENA AGROPECUARIA SA DE CV		MDM	GENA AGROPECUARIA SA DE CV	51 91 91 11 11
CARNES SUPREMAS MURDO SA DE CV		MDM	CARNES SUPREMAS MURDO SA DE CV	51 91 91 11 11
FOEL		GRASA R	FOEL	51 91 91 11 11

FIGURA 38 Sistema: Catalogo de proveedores. Propuesta propia y sistemas.

Y por último en uno de los indicadores se estableció un inventario de las materias primas el cual se llena en automático las entradas al registrar alguna compra y las salidas serán registradas el área de almacén cada vez que se le entregue algo al área de producción. Se realizará un inventario nuevo cada mes, es por esto que el inventario inicia con las existencias de materia prima. En la siguiente imagen se muestra un ejemplo con el mes de noviembre:

INVENTARIO DE MATERIA PRIMA					
Codigo del producto	Descripción	Existencias iniciales	Entradas	Salidas	STOCK
GR	GRASA DE RES	80000	208183.37	208183.37	80000
GR1	GRASADE CERDO	0	0	0	0
U80R	CORAZON DE RES	25566	162000	120408	67158
R80/20R	RECORTE 80/20 DE RES	47943	105200	93030	60113
U80C	CORAZON DE CERDO	10000	20585.77	18886	11699.77
MDM	PASTA DE AVE	95000	90625.31	125463.34	60161.97
R90/10R	RECORTE 90/10 DE RES	0	0	0	0
R95/5R	RECORTE 95/5 DE RES	0	0	0	0
R65/35R	RECORTE R65/35 DE RES	0	0	0	0
R70/30R	RECORTE R70/30 DE RES	0	0	0	0
R80/20C	RECORTE 80/20 CERDO	0	0	0	0

FIGURA 39 Sistemas: inventario de materia prima: existencias. Propuesta propia y sistemas. Continuando con las entradas (compras de la empresa)

ENTRADAS					
No. De factura	Fecha	Resguard	Codigo del product	Codigo del producto	VOLUMEN KG
AG 132112	01-nov	FRIALSA	MDM	PASTA DE AVE	10736.97
FE03 256	01-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE R	20000
AE CA98543	01-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	19099.13
E10032	02-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40500
2020809	44502	FRIALSA	U80C	CORAZON DE CERDO	693.14
32967843	05-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	19980
FE03 376	06-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE R	20,000.00
D 654	07-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	3403
G 012339090	09-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26012.67
E10333	09-nov	FRIALSA	U80R	CORAZON DE RES	40,500.00
-8532	09-nov	UGASA	MDM	PASTA DE AVE	21000
G 0123391432	12-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26181.43
FE03 587	12-nov	FRIALSA	R80/20R	RECORTE 80/20 DE R	20000
-7543	14-nov	FRIALSA	MDM	PASTA DE AVE	25000
G 0123391789	15-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26061.9
G 012339239	16-nov	FRIALSA	GR	GRASA DE RES	26061.9

FIGURA 40 Sistema: inventario, entradas. Propuesta propia y sistemas.

Y por último las salidas que se tienen:

No. De producción	Fecha	Código de	Descripción	VOLUMEN (KG)
305	01-nov	R80/20R	RECORTE 80/20 DE RE	10054
305	01-nov	MDM	PASTA DE AVE	12013.34

FIGURA 41 Sistemas: inventario, salidas. Propuesta propia y sistemas.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

11. Conclusiones del Proyecto

Las materias primas son una de las cosas mas importantes de una empresa ya que son inversiones que en un tiempo determinado se utilizaran para la producción de un producto aumentando el valor de este, es por eso que es muy importante que se tenga un control en las compras de estas, ya que al no tenerlo podría causar problemas como exceso de inventario, inexistencia de alguna (causando paro total de producción), etc.

Durante mi tiempo de estancia dentro de la empresa pude observar la importancia que tiene el control de compras de materia prima en una empresa, así como el que la información fluya y este disponible en cualquier momento para ser consultada por las áreas involucradas. Ya que al no tener un control de las compras de la materia prima podemos realizar compras de mas y al ser alimentos perecederos se pude correr el riesgo de que se descompongan teniendo grandes pérdidas para la empresa.

Al incrementar el sistema de control de compras de materia prima cárnica pude llegar a la conclusión que al tener todos acceso a la información ya no es necesario que esperen a que otra persona desocupé la carpeta para consultar información, también se ahorrará tiempo ya que el sistema de compras arrojará los reportes correspondientes de cada mes, así como las gráficas. Con el inventario se tendrá más precisión de la materia prima que se tiene en almacén y donde esta resguardada de los almacenes de refrigerado con los que se contempla.

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

12. Competencias desarrolladas y/o aplicadas.

Durante mi estancia en la empresa Ugasa Alimentos y la realización del presente proyecto desarrolle diferentes competencias como:

- Utilice las nuevas tecnologías de información y comunicación en la organización, para mejorar el control de la materia prima así como la comunicación de los datos entre las áreas involucradas.
- Aplique métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica.
- Aplique conocimientos básicos de la carrera.
- Aprendí a trabajar en equipo con muchos trabajadores que me apoyaron.
- Aplique mis conocimientos en programas como Excel.

CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

13. Fuentes de información

Agustin, R. P. (2007). *Administracion Moderna*. En R. P. Agustin, *Administracion Moderna* (pág. 15). Mexico : LIMUSA.

Aline Gomez, A. (2003). Tutorial para la asignatura de Administracion basica 1. En A. Aline Gomez, *Tutorial para la asignatura de Administracion basica 1*. Mexico: Fondo editorial FCA.

Bueno Blanco, R., Ramos Sámano, M., & Berrelleza Gaxiola, C. (2018). *Elementos Basicos de la Aministración*. México : UAS/DGEP.

Cano Plata, C. A. (27 de Septiembre de 2017). *Proceso-Administrativo.pdf*. Obtenido de Proceso-Administrativo.pdf: <https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf>

Castillo Gómez, K. A. (2005). *Propuesta de política de inventarios para productos "A" de la empresa REFA Mexicana S.A. de C.V.*, Tesis. Puebla: Universidad de las Américas.

Chiavenato, I. (2014). *Introduccion a la teoría general de la administración* (8a ed.). México: Mc Graw Hill.

De Zuani, E. R. (2005). *Introduccion a la administración de las organizaciones*. Buenos Aires: Valletta.

Eppen, G., J., G. F., CP., S., JH, M., & Weatherford. (2000). *Invegación de Operaciones en la Ciencia Administrativas* . Mexico: Pearson Education.

Johnson, R. A., Kast, F., & Rosezweig, J. (1977). *Teoria, Integración y Administración de Sistemas* . México: Limusa.

Ligia, H. V. (2013). *Gerencia de Compras. La nueva estrategia competitiva* (2da ed.). Colombia: Multi impresos.

López, J. F. (01 de Abril de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-administrativo.html>

Montoya Navarro, M. J. (1999). *Control de inventarios y teoria de colas*. San José: EUNED.

Ramirez Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., & Ramon, P. A. (2010). *Fundamentos y Tecnicas de costos*. Cartagena de Indias, Colombia : Universidad Libre.

Robbins, S., & Culter, M. (2014). *Administración* (12a ed.). Mexico: Person Education.

Robbins, S., Decenzo, D., & Culter, M. (2013). *Fundamentos de la administración* (8va ed.). México.

CAPÍTULO 9: ANEXOS

14. Anexos

Lista de Tablas

TABLA 1	Cronograma de actividades.	31
TABLA 2	Guía de observación.....	32
TABLA 3	Cuestionario Guía de observación del área de contabilidad.....	32
TABLA 4	Cuestionario Guía de observación del área de compras.	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 5	Cuestionario Guía de observación área de facturación..	33
TABLA 6	Resultados de las encuestas de la Guía de observación.	34

Lista de Figuras

FIGURA 1	Organigrama de la empresa.	8
FIGURA 2	Proceso administrativo.....	19
FIGURA 3	Proceso de compras.....	27
FIGURA 4	Grafica de Pareto.....	35
FIGURA 5	Catálogo de materia prima y proveedores.	36
FIGURA 6	Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Julio.	39
FIGURA 7	Reporte Importación Alimentos preformados mes de Julio	39
FIGURA 8	Reporte Importación AUPC mes de Julio.....	40
FIGURA 9	Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Agosto	40
FIGURA 10	Reporte Importación Alimentos preformados mes de Agosto.....	41
FIGURA 11	Reporte Importación AUPC mes de Agosto.....	41
FIGURA 12	Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Septiembre.....	42
FIGURA 13	Reporte Importación Alimentos preformados mes de Septiembre..	42
FIGURA 14	Reporte Importación AUPC mes de Septiembre.....	43
FIGURA 15	Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Octubre.	43
FIGURA 16	Reporte Importación Alimentos preformados mes de Octubre.....	44
FIGURA 17	Reporte Importación AUPC mes de Octubre.	44
FIGURA 18	Reporte compras nacionales Alimentos Preformados mes de Noviembre.....	45
FIGURA 19	Reporte Importación Alimentos preformados mes de Noviembre	45
FIGURA 20	Reporte Importación AUPC mes de Noviembre.	45
FIGURA 21	Reporte volumen comprado mes de Julio.	46
FIGURA 22	Reporte volumen comprado mes de Agosto.....	47
FIGURA 23	Reporte volumen comprado mes de Septiembre.....	48
FIGURA 24	Reporte volumen comprado mes de Octubre.	49
FIGURA 25	Reporte volumen comprado mes de Noviembre.....	50
FIGURA 26	Tabla comparación de precio promedio.....	51
FIGURA 27	Grafica tendencia de precios mensual.....	52
FIGURA 28	Reporte Inventario materia prima.	53
FIGURA 29	Reporte Inventario Salidas de materia prima.....	53

FIGURA 30	Reporte inventario Entradas de materia prima.	54
FIGURA 31	Sistema: registro de compra.	55
FIGURA 32	Sistema: reporte Julio compras Nacionales Alimentos preformados.....	56
FIGURA 33	Sistema: reporte Julio importaciones Alimentos preformados.	56
FIGURA 34	Sistema: reporte Julio importaciones AUPC	56
FIGURA 35	Sistema: volumen comprado mes de Septiembre.....	57
FIGURA 36	Sistemas: comparación de precios.	57
FIGURA 37	Sistema: grafica de tendencia.	58
FIGURA 38	Sistema: Catalogo de proveedores.	58
FIGURA 39	Sistemas: inventario de materia prima: existencias	59
FIGURA 40	Sistema: inventario, entradas.	59
FIGURA 41	Sistemas: inventario, salidas.....	60

Anexo 1: Carta de aceptación por parte de la empresa.



**DR. JOSÉ ERNESTO OLVERA GONZÁLEZ
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA**

Atte.: Ma. Magdalena Cuevas Martínez
Jefa del Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación.
Asunto: carta de aceptación de Residencias Profesionales.

Por este conducto, me permito informarle que la C. **Monteerrath Chavarria de Anda**, con número de control **A171050570**, alumna de la carrera de **Ingeniería en Gestión Empresarial**, fue aceptada para realizar sus Residencias Profesionales en **Empacadora de Carnes Unidad Ganadera S.A. DE C.V.** donde cubrirá un total de **500 horas**, en el periodo de **Agosto-Diciembre del 2021**.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



Ing. Iván Gálvez Dávalos
Gerente de producción

Anexo 2: Ejemplo factura de la empresa AMPASA.

D-60

CLIENTE → **ABASTECEDORA DE MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIAL S.A. DE C.V.**

R.F.C. AMP911988M4
 Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales
 Lugar de Emisión: 96228

FOLIO FACTURA → Factura A-562E

FECHA → Fecha: 17/Nov/2021 - 20:23:18

Tipo de Comprobante: I - Ingresos
 Forma de Pago: 33 - Por definir
 Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido
 Moneda: USD - Dólar americano

Datos del Cliente:

Cliente: Alimentos Heliofrutas, SA DE CV
 R.F.C.: APR962027MA2 Uso de CFDI: 001 - Adquisición de mercancías
 Dirección: Nogal No. 214 Int. Col. Frasco Unidad Ganadera, Municipio: Aguascalientes, Ciudad: Aguascalientes, Estado: Aguascalientes, País: México C.P. 20130

Remisión:

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio	Importe	Impuesto	Exponer
27881.900	CAJAS	Pasta de Nix Cornitos 20210210-UGASA	33.00	\$918,212.32	IVA - Importe: 6.00	

Totales: Subtotal: \$918,212.32
 Descuento: \$0.00
 IVA: \$0.00
 Retención IVA: \$0.00
 Retención I.S.R.: \$0.00
Total: \$918,212.32

Total con IVA: \$918,212.32 (NOVE DÓLARES 32180 USD.)
 Descripción: 20211021-10-UGASA
 Tasa Retención: 0.00%

Fecha Fiscal: 08/12/2021 FOLIO 4645-8D5E-ED9C8C9E3781U
 Fecha y hora de certificación: 2021-11-17T20:23:24
 Serie del Certificado del emisor:
 No. de serie del Certificado del SAT: 0600100000001423E

Impreso 20/11/21
 F.C. 20:23:18
 1336.613

Señe digital del CFDI

Señe del SAT

Fecha original del momento de certificación digital del SAT

Version del comprobante: 3.3

Este documento es una representación impresa de un CFDI

1 de 1

C

Anexo 4: Aviso de movilización de procedencia TIF.

ADER
SECRETARÍA DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria.

SENASICA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERÍA

Aviso de Movilización de Procedencia TIF

Información de la Movilización

Fecha y hora de expedición: 02/11/2021 10:37PM

Origen de la Mercancía: TIF origen: (42) Abastecedora De Materias Primas Agropecuarias, S.A. DE C.V.
Destino de la Mercancía: Establecimiento destino: 336 GUTSA REFRIGERACION S.A. DE C.V.
Folio: **AMTIF-2021-0871729**

Estado: Tamaulipas Estado: Aguascalientes
Municipio: Nuevo Laredo Municipio: Aguascalientes

Especialidad que moviliza: Aves domesticas

Tipo Mercancia: Carne

Cantidad total que moviliza: 21719 Kg



EL PRESENTE AVISO TIENE UNA VIGENCIA DE 8 DÍAS NATURALES CONTADOS A PARTIR DE SU FECHA DE EXPEDICIÓN.

Comentarios y Observaciones:

Página: 1 de 1

Este documento es necesario para circular con la materia prima de importacion.

Anexo 3: Pedimento Aduanal con certificado USDA

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE
 SAFETY AND INSPECTION SERVICE

Meat and Poultry Export Certificate of Wholesomeness

Certificado USDA

1. COUNTRY OF DESTINATION: MEXICO
 2. ISO CODE: MX
 3. CERTIFICATE NUMBER: **MPM- 850310**
 ORIGINAL
 REPLACEMENT

4. EXPORTER (Applicant's name and address):
 SIGMA ALIMENTOS INTERNATIONAL, INC.,
 1889 BLACK DIAMOND,
 LAREDO, TEXAS 78045 USA

5. PRODUCT EXPORTED FROM:
 6. EXPORTER (Name and address):
 44982
 SIGMA ALIMENTOS INTERNATIONAL, INC.,
 1889 BLACK DIAMOND,
 LAREDO TX 78045

7. COMMODITY EXPORTER (Name and address):
 INDUSTRIAL DE MATERIAS PRIMAS
 AGROINDUSTRIAL, S.A. DE C.V.,
 CALLE EL NOGAL #214 COL. SANJOS
 ECONOMIERS W1
 NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS 88295 MEXICO

8. TOTAL NET WEIGHT: 38,858.88 POUNDS
 9. TOTAL NO. OF PACKS: 21 COMBOS

10. DESCRIPTION OF PRODUCT (Name of product)	11. NET WEIGHT OF LOT	12. SPECIES	13. NUMBER OF PACKAGES (ALOT)	14. TYPE OF PACKAGING (ALOT)	15. SHIPPING IDENTIFICATION MARKS	16. PAGE
CHICKEN BREAST FRAMES	38,858.88 POUNDS	CHICKEN	21	COMBOS	NONE	F- 13#

Datos de la compra

17. MARKS:
 LOTS: 1
 SLAUGHTER DATE: 10/10/2021
 PRICE OF FEED: 10/10/2021

18. I CERTIFY that the meat, meat food product or meat by-product specified herein is from animals that received both a satisfactory and judicious inspection and were found sound and healthy and that they have been inspected and passed as provided by law and regulations of the Department and I so certify.

19. I CERTIFY that the poultry, poultry products or poultry food products specified above came from birds that were officially given an antemortem and postmortem inspection and passed or accompanied with appropriate laws and regulations of the United States Department of Agriculture and are otherwise fit for human consumption.

NOT VALID UNLESS SIGNED BY A CERTIFIED OFFICIAL OF MEAT AND POULTRY INSPECTION PROGRAM

20. CERTIFYING OFFICIAL'S NAME AND TITLE: Jaime Coprea, JAIMIE COPREA, CEI 48731
 21. DATE SIGNED: 10/28/2021

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE
 SAFETY AND INSPECTION SERVICE